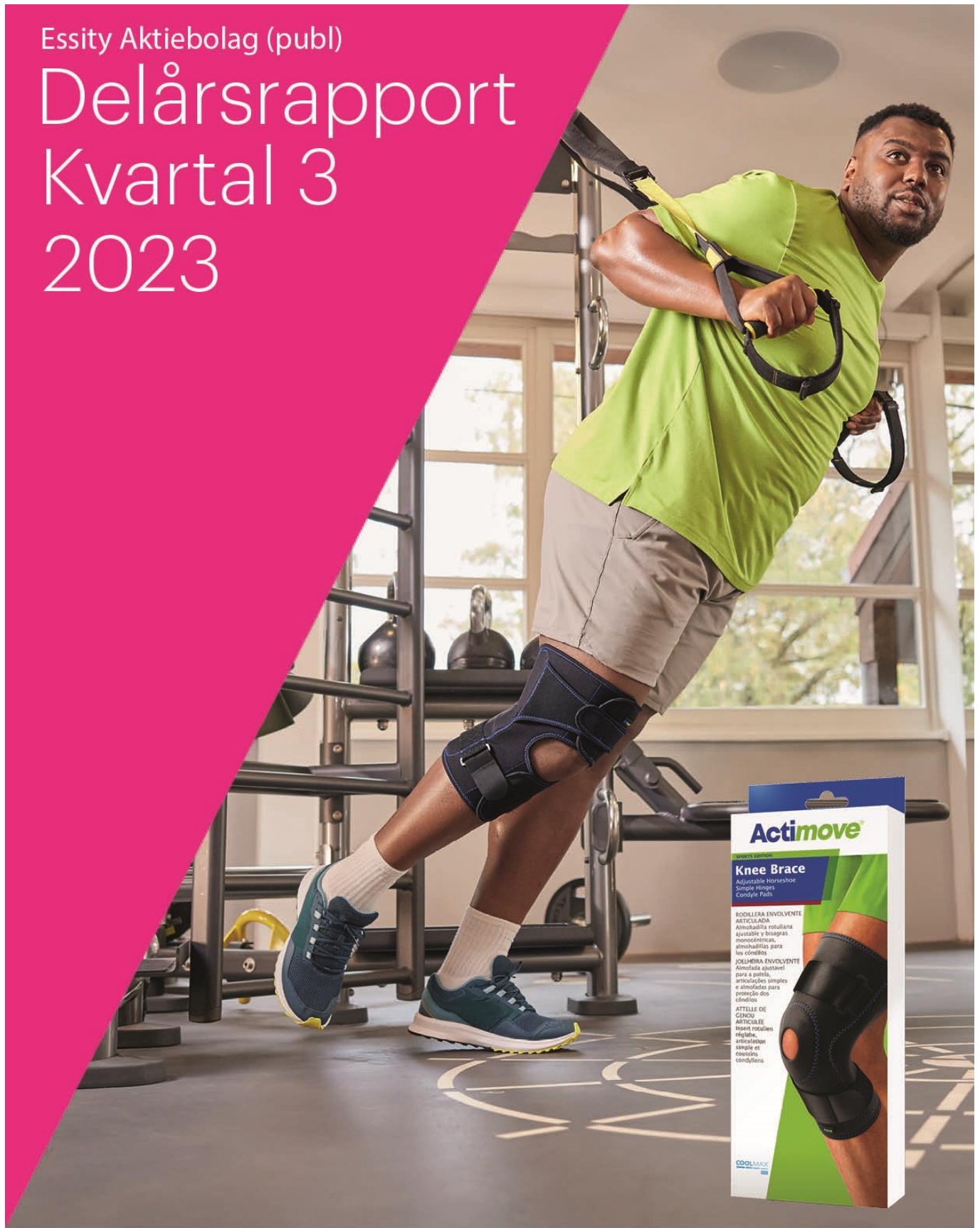


Essity Aktiebolag (publ)

Delårsrapport Kvartal 3 2023



1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2023 (Jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 16,1 procent till 130 372 (112 339) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 9,8 procent, varav volym -3,2 procent, pris/mix 11,9 procent och förvärv 1,1 procent
- Rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ökade med 74 procent till 12 323 (7 097) MSEK
- Justerad EBITA ökade med 60 procent till 14 372 (8 974) MSEK och justerad EBITA marginal ökade med 3,0 procentenheter till 11,0 (8,0) procent
- Periodens resultat ökade med 81 procent till 6 905 (3 818) MSEK
- Resultat per aktie ökade till 9,58 (4,78) SEK och justerat resultat per aktie ökade med 55 procent till 13,20 (8,50) SEK
- Operativt kassaflöde ökade med 75 procent till 11 755 (6 704) MSEK
- Avkastning på sysselsatt kapital ökade till 11,3 (7,7) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital ökade med 3,7 procentenheter till 12,9 (9,2) procent

TREDJE KVARTALET 2023 (Jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 8,5 procent till 43 516 (40 109) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 4,6 procent, varav volym -3,1 procent, pris/mix 6,9 procent och förvärv 0,8 procent
- Rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ökade med 32 procent till 3 663 (2 784) MSEK
- Justerad EBITA ökade med 78 procent till 5 313 (2 990) MSEK och justerad EBITA marginal ökade med 4,7 procentenheter till 12,2 (7,5) procent
- Operativt kassaflöde ökade med 182 procent till 7 512 (2 665) MSEK
- Avkastning på sysselsatt kapital ökade till 10,1 (7,8) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital ökade med 6,2 procentenheter till 14,6 (8,4) procent

RESULTATUTVECKLING

MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Nettoomsättning	130 372	112 339	16	43 516	40 109	8
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ¹	14 372	8 974	60	5 313	2 990	78
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	12 323	7 097	74	3 663	2 784	32
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-846	-826		-279	-287	
Justerat rörelseresultat ¹	13 526	8 148	66	5 034	2 703	86
Jämförelsestörande poster	-2 399	-2 140		-1 967	-212	
Rörelseresultat	11 127	6 008	85	3 067	2 491	23
Finansiella poster	-1 979	-800		-691	-368	
Resultat före skatt	9 148	5 208	76	2 376	2 123	12
Justerat resultat före skatt ¹	11 547	7 348	57	4 343	2 335	86
Inkomstskatter	-2 243	-1 390		-725	-499	
Periodens resultat	6 905	3 818	81	1 651	1 624	2
Resultat per aktie, SEK	9,58	4,78		2,26	2,23	
Justerat resultat per aktie, SEK ²	13,20	8,50		4,90	2,81	

¹Exklusive jämförelsestörande poster, mer information se sidan 12.

²Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Starkt kvartal med hög lönsam tillväxt

Essity levererade ett starkt resultat för det tredje kvartalet 2023. Nettoomsättningen fortsatte att öka och justerad EBITA ökade med 78 procent till 5,3 miljarder SEK. Den justerade EBITA marginalen var högre för fjärde kvartalet i följd och uppgick till 12,2 procent. Som ledande på den globalt växande hygien- och hälsomarknaden tar vi ytterligare steg mot våra koncernmål avseende försäljningstillväxt, avkastning och lägre miljöavtryck.

Högre försäljningspriser, positiv produktmix, kostnadsbesparingar samt lägre kostnader för råmaterial, energi och distribution påverkade resultatet positivt. Alla tre affärsområden har utvecklats väl med högre försäljning och högre justerad EBITA marginal. Det operativa kassaflödet ökade med 182 procent till 7,5 miljarder SEK. Justerat resultat per aktie ökade till 4,90 SEK. Med en justerad avkastning på sysselsatt kapital som ökade till 14,6 procent är vi på god väg mot avkastningsmålet om >17 procent.

Vår strategiska översyn av ägandet i Vinda och Consumer Tissue Private Label Europe, med syfte att minska Consumer Tissues andel av bolagets försäljning, går enligt plan.

Högre försäljning och innovation

Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 4,6 procent. Försäljningspriserna var högre och produktmixen bättre. Volymerna var lägre främst till följd av bolagets fokus på lönsam tillväxt och därmed beslut om omstruktureringsåtgärder inom Professional Hygiene samt avslut av kontrakt med för låg lönsamhet inom Incontinence Products Health Care och Baby Care. Vi rapporterade mycket hög organisk försäljningstillväxt för Incontinence Products Retail, Feminine Care och Medical Solutions. De tidigare förvärven av exempelvis Knix och Hydrofera stärker våra erbjudanden och marknadspositioner. Med förbättrade marginaler inom alla affärsområden arbetar vi för att fortsätta öka bolagets lönsamma tillväxt. Innovationstakten är hög inom alla kategorier och vi investerar i marknadsföring och försäljning för högre tillväxt och marknadsandelar. Under kvartalet lanserade vi värdeskapande innovationer för kunder och konsumenter under varumärkena TENA, JOBST, Actimove, Tempo och Plenty.

Hållbarhet i fokus

Vi arbetar för att nå våra mål inom ESG och nettonollutsläpp 2050. I Frankrike har vi invigt världens första produktionslinje som tillverkar mjukpapper av använda mat- och mjölkförpackningar av kartong. Det innebär att Essity återvinner över hälften av Frankrikes alla sorterade och återvunna mat- och mjölkförpackningar av kartong. Vid vår anläggning i Nederländerna började vi under kvartalet använda elektricitet från solceller i produktionen.

Sammanfattningsvis

Vi lämnar ännu ett kvartal bakom oss med hög försäljningstillväxt och högre EBITA marginal, där samtliga affärsområden bidragit positivt genom lönsam tillväxt och marginalförbättringar. I linje med vår strategi, har vi fortsatt växa inom de kategorier och säljkanaler med snabbast marknadstillväxt och högst avkastning. Samtidigt har besluten om omstrukturering inom Professional Hygiene och att lämna kontrakt med för låg lönsamhet inom Incontinence Products Health Care och Baby Care påverkat försäljningstillväxten negativt med cirka 2 procent under kvartalet. Dessa beslut har dock förbättrat den strukturella marginalen långsiktigt. Framåt förväntar vi oss att marknaderna kommer normaliseras och att genom fokus på innovation, ledande varumärken, effektivisering och hållbarhet öka bolagets lönsamma tillväxt.

Magnus Groth
Vd och koncernchef

RESULTATUTVECKLING

MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Nettoomsättning	130 372	112 339	16	43 516	40 109	8
Kostnad för sålda varor	-93 751	-84 547		-30 522	-30 625	
Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor	-1 304	-1 597		-987	-131	
Bruttoresultat	35 317	26 195	35	12 007	9 353	28
Justerat bruttoresultat¹	36 621	27 792	32	12 994	9 484	37
Försäljnings- och administrationskostnader	-22 281	-18 848		-7 703	-6 500	
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-745	-280		-663	-75	
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	32	30		22	6	
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	12 323	7 097	74	3 663	2 784	32
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)¹	14 372	8 974	60	5 313	2 990	78
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-846	-826		-279	-287	
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-350	-263		-317	-6	
Rörelseresultat	11 127	6 008	85	3 067	2 491	23
Justerat rörelseresultat¹	13 526	8 148	66	5 034	2 703	86
Finansiella poster	-1 979	-800		-691	-368	
Resultat före skatt	9 148	5 208	76	2 376	2 123	12
Justerat resultat före skatt¹	11 547	7 348	57	4 343	2 335	86
Inkomstskatter	-2 243	-1 390		-725	-499	
Periodens resultat	6 905	3 818	81	1 651	1 624	2
Justerat resultat för perioden¹	8 856	5 837	52	3 320	1 826	82
¹ Exklusive jämförelsestörande poster						
Skatt på avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	251	234		93	80	
Marginaler (%)						
Bruttomarginal	27,1	23,3		27,6	23,3	
Justerad bruttomarginal¹	28,1	24,7		29,9	23,6	
EBITA marginal	9,5	6,3		8,4	6,9	
Justerad EBITA marginal¹	11,0	8,0		12,2	7,5	
Rörelsemarginal	8,5	5,3		7,0	6,2	
Justerad rörelsemarginal¹	10,4	7,3		11,6	6,7	
Finansnettomarginal	-1,5	-0,7		-1,6	-0,9	
Vinstmarginal	7,0	4,6		5,4	5,3	
Justerad vinstmarginal¹	8,9	6,6		10,0	5,8	
Inkomstskatter	-1,7	-1,2		-1,7	-1,2	
Justerade inkomstskatter ¹	-2,1	-1,3		-2,4	-1,3	
Nettomarginal	5,3	3,4		3,7	4,1	
Justerad nettomarginal¹	6,8	5,3		7,6	4,5	
¹ Exklusive jämförelsestörande poster						
Avkastning på sysselsatt kapital (%)						
Avkastning på sysselsatt kapital	11,3	7,7		10,1	7,8	
Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster	12,9	9,2		14,6	8,4	

JUSTERAD EBITA PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Health & Medical	2 902	2 182	33	1 190	673	77
Consumer Goods	7 516	4 966	51	2 552	1 460	75
Professional Hygiene	4 790	2 575	86	1 895	1 096	73
Övrigt	-836	-749		-324	-239	
Totalt¹	14 372	8 974	60	5 313	2 990	78

¹Exklusive jämförelsestörande poster, mer information se sidan 12.

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

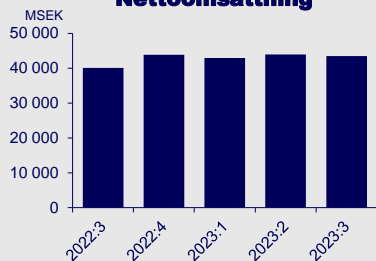
MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Health & Medical	2 262	1 554	46	980	456	115
Consumer Goods	7 327	4 782	53	2 488	1 395	78
Professional Hygiene	4 774	2 561	86	1 890	1 091	73
Övrigt	-837	-749		-324	-239	
Totalt¹	13 526	8 148	66	5 034	2 703	86

¹Exklusive jämförelsestörande poster, mer information se sidan 12.

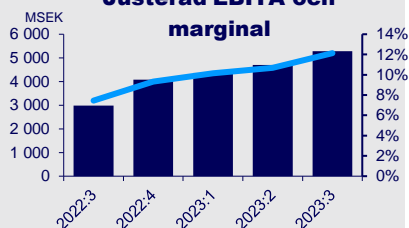
OPERATIVT KASSAFLÖDE PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Health & Medical	2 251	1 470	53	1 695	841	102
Consumer Goods	5 571	4 015	39	3 503	678	417
Professional Hygiene	5 261	2 138	146	2 539	1 268	100
Övrigt	-1 328	-919		-225	-122	
Totalt	11 755	6 704	75	7 512	2 665	182

Nettoomsättning



Justerad EBITA och marginal



Exklusive jämförelsestörande poster

Förändring av nettoomsättning (%)

	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	16,1	8,5
Volym	-3,2	-3,1
Pris/mix	11,9	6,9
Valuta	7,0	5,9
Förvärv	1,1	0,8
Avyttringar	-0,7	-2,0

Förändring av justerad EBITA (%)

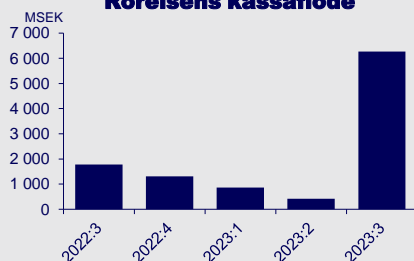
	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	60	78
Volym	-5	-4
Pris/mix	148	91
Råmaterial	-43	15
Energi	-10	3
Övrigt sålda varor	-23	-13
Försäljning & admin.	-24	-23
Valuta	14	17
Övrigt	3	-8

Justerat resultat före skatt



Exklusive jämförelsestörande poster

Rörelsens kassaflöde



KONCERNEN

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Januari–september 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 16,1 procent och uppgick till 130 372 (112 339) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 9,8 procent varav volym -3,2 procent, pris/mix 11,9 procent och förvärv 1,1 procent. Försäljningspriserna var högre och mix bättre inom alla affärsområden. De lägre volymerna var främst ett resultat av bolagets fokus på lönsam tillväxt och därmed beslut om omstruktureringsåtgärder inom Professional Hygiene samt avslut av kontrakt med för låg lönsamhet inom Incontinence Products Health Care och Baby Care. Dessutom påverkade lägre volymer i Ryssland och avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika volymerna negativt. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 7,7 procent och på tillväxtmarknader till 10,4 procent. Tillväxtmarknader svarade för 37 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,0 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,7 procent och var till största del hänförlig till avyttringen av den ryska verksamheten.

Koncernens bruttomarginal ökade till 27,1 (23,3) procent. Koncernens justerade bruttomarginal ökade med 3,4 procentenheter och uppgick till 28,1 (24,7) procent. Högre försäljningspriser och bättre mix inom alla affärsområden samt kostnadsbesparingar påverkade marginalen positivt. Högre kostnader för råvaror och energi minskade marginalen med 3,9 procentenheter. Dessutom påverkade en högre löneinflation samt lägre volymer marginalen negativt.

Koncernens EBITA marginal ökade till 9,5 (6,3) procent. Koncernens justerade EBITA marginal ökade med 3,0 procentenheter och uppgick till 11,0 (8,0) procent. Försäljningskostnaderna var högre främst till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader. Även som andel av nettoomsättningen var försäljningskostnaderna högre.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ökade till 12 323 (7 097) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (justerat EBITA) ökade med 60 procent (47 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 14 372 (8 974) MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till -2 399 (-2 140) MSEK. Kostnaderna inkluderar resultat-effekten avseende avyttringen av den ryska verksamheten om cirka -500 MSEK, kostnader relaterade till omstruktureringsåtgärder i Professional Hygiene i USA och Europa om cirka -1,5 miljarder SEK. Övriga kostnader uppgick till cirka -400 MSEK.

Finansiella poster ökade till -1 979 (-800) MSEK till följd av en högre genomsnittlig netto-låneskuld samt högre räntor.

Resultat före skatt ökade till 9 148 (5 208) MSEK. Justerat resultat före skatt ökade med 57 procent (44 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 11 547 (7 348) MSEK.

Skattekostnaden uppgick till 2 243 (1 390) MSEK. Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 2 691 (1 511) MSEK.

Periodens resultat ökade med 81 procent (67 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 6 905 (3 818) MSEK. Justerat resultat för perioden ökade med 52 procent (38 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 8 856 (5 837) MSEK.

Resultat per aktie ökade till 9,58 (4,78) SEK. Justerat resultat per aktie ökade till 13,20 (8,50) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 11,3 (7,7) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 12,9 (9,2) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 11,6 (8,3) procent och justerad avkastning på eget kapital uppgick till 14,4 (11,2) procent.

Tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 8,5 procent och uppgick till 43 516 (40 109) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 4,6 procent varav volym -3,1 procent, pris/mix 6,9 procent och förvärv 0,8 procent. Försäljningspriserna var högre och mix bättre inom alla affärsområden. De lägre volymerna var främst ett resultat av bolagets fokus på lönsam tillväxt och därmed beslut om omstruktureringsåtgärder inom Professional Hygiene samt avslut av kontrakt med för låg lönsamhet inom Incontinence

Products Health Care och Baby Care. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 1,0 procent och på tillväxtmarknader till 8,1 procent. Tillväxtmarknader svarade för 36 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 5,9 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 2,0 procent och var till största del hänförlig till avyttringen av den ryska verksamheten.

Koncernens bruttomarginal ökade till 27,6 (23,3) procent. Koncernens justerade bruttomarginal ökade med 6,3 procentenheter och uppgick till 29,9 (23,6) procent. Högre försäljningspriser, bättre mix, kostnadsbesparingar samt lägre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen positivt. Kostnadsbesparingarna uppgick till cirka 224 MSEK. En högre löneinflation och lägre volymer påverkade marginalen negativt.

Koncernens EBITA marginal ökade till 8,4 (6,9) procent. Koncernens justerade EBITA marginal ökade med 4,7 procentenheter och uppgick till 12,2 (7,5) procent. Försäljningskostnaderna var högre främst till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader inom Consumer Goods. Även som andel av nettoomsättningen ökade försäljningskostnaderna.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) ökade till 3 663 (2 784) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) ökade med 78 procent (67 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 5 313 (2 990) MSEK.

Periodens resultat ökade med 2 procent (minskade med 9 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 651 (1 624) MSEK. Justerat resultat för perioden ökade med 82 procent (71 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 3 320 (1 826) MSEK.

Resultat per aktie ökade till 2,26 (2,23) SEK. Justerat resultat per aktie ökade till 4,90 (2,81) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 10,1 (7,8) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 14,6 (8,4) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 8,2 (8,1) procent och justerad avkastning på eget kapital uppgick till 16,5 (9,1) procent.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

Januari–september 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 20 669 (14 819) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till -2 205 (-2 525) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt av lägre leverantörsskulder till följd av lägre inköpsvolymer samt lägre priser för råmaterial. Investeringar i anläggningstillgångar, netto exklusive investeringar i operativa tillgångar via leasing, uppgick till -5 478 (-4 769) MSEK. Det operativa kassaflödet före investeringar i operativa tillgångar via leasing uppgick till 12 118 (7 173) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till 11 755 (6 704) MSEK.

Finansiella poster ökade till -1 979 (-800) MSEK till följd av en högre genomsnittlig netto-låneskuld samt högre räntor.

Skattebetalningarna påverkade kassaflödet med -2 277 (-1 843) MSEK.

Nettot av förvärv och avyttringar uppgick till 1 216 (-5 015) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till 3 332 (-6 215) MSEK.

Nettolåneskulden har under perioden minskat med 2 236 MSEK och uppgick till 60 633 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 60 967 MSEK. Nettokassaflödet minskade nettolåneskulden med 3 332 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden netto, tillsammans med marknadsvärderingar av finansiella instrument minskade nettolåneskulden med 1 143 MSEK. Valutakursförändringar ökade nettolåneskulden med 1 927 MSEK. Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing ökade nettolåneskulden med 312 MSEK. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,75 (0,77). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,75 (0,76). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 32 (24) procent. Nettolåneskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 2,45 (3,42). Nettolåneskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 2,31 (3,37).

EGET KAPITAL

Januari–september 2023

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 4 555 MSEK och uppgick till 81 119 MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 6 905 MSEK. Eget kapital minskade på grund av utdelning till aktieägare med 5 412 MSEK. Eget kapital ökade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto med 850 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella instrument till marknadsvärde minskade det egna kapitalet med 1 621 MSEK efter skatt. Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, ökade eget kapital med 3 891 MSEK. Övrigt minskade eget kapital med 58 MSEK.

SKATT

Januari–september 2023

En skattekostnad redovisas, exklusive jämförelsestörande poster, om 2 691 MSEK, motsvarande en skattesats om 23,3 procent för perioden. Skattekostnaden, inklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 2 243 MSEK, motsvarande en skattesats om 24,5 procent för perioden.

HÄNDELSER UNDER KVARTALET

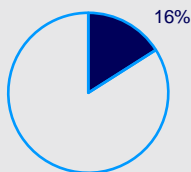
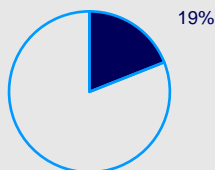
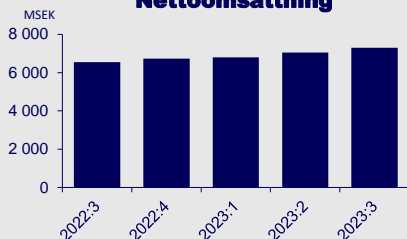
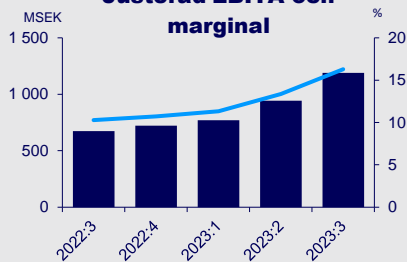
Essity har lämnat den ryska marknaden

Den 17 juli 2023 meddelade Essity att bolaget har slutfört avyttringen av sin verksamhet i Ryssland för en köpeskilling om cirka 1,2 miljarder SEK på kontant- och skuldfri basis. Essity har därmed lämnat Ryssland.

HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Jan Gurander föreslås som ny ordförande i Essity

Den 23 oktober 2023 meddelade Essitys valberedning att den föreslår att Jan Gurander utses till ordförande och ledamot i Essitys styrelse vid årsstämman i mars 2024. Essitys nuvarande ordförande Pär Boman har avböjt omval.

**Andel av koncernen, nettoomsättning
2309**

**Andel av koncernen, justerad EBITA
2309**

Nettoomsättning

**Justerad EBITA och
marginal**

Förändring av nettoomsättning (%)

	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	14,3	11,6
Volym	-2,3	-3,3
Pris/mix	10,3	9,1
Valuta	6,7	7,0
Förvärv	0,0	0,0
Avyttringar	-0,4	-1,2

Förändring av justerad EBITA (%)

	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	33	77
Volym	-6	-7
Pris/mix	84	86
Råmaterial	-29	1
Energi	-1	1
Övrigt sålda varor	-9	-5
Försäljning & admin.	-16	-12
Valuta	10	15
Övrigt	0	-2

HEALTH & MEDICAL

MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Nettoomsättning	21 155	18 511	14	7 305	6 544	12
Justerad bruttomarginal, %*	39,1	37,3		41,4	35,6	
Justerad EBITA*	2 902	2 182	33	1 190	673	77
Justerad EBITA marginal, %*	13,7	11,8		16,3	10,3	
Justerat rörelseresultat*	2 262	1 554	46	980	456	115
Justerad rörelsemarginal, %*	10,7	8,4		13,4	7,0	
Justerad ROCE, %*	10,2	9,5		13,1	7,6	
Operativt kassaflöde	2 251	1 470		1 695	841	

*) Exklusive omstruktureringkostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–september 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 14,3 procent och uppgick till 21 155 (18 511) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 8,0 procent, varav volym -2,3 procent, pris/mix 10,3 procent och förvärv 0,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 7,2 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 20 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,9 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,7 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,4 procent och inkluderar avyttringen av den ryska verksamheten.

Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 8,5 procent till följd av högre priser och bättre mix. Volymerna minskade något till följd av beslut att lämna kontrakt med otillräcklig lönsamhet och lägre volymer i Ryssland. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,2 procent till följd av högre priser.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 1,8 procentenheter till 39,1 (37,3) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix och kostnadsbesparingar. Högre kostnader för råvaror och energi, lägre volymer samt löneinflation påverkade marginalen negativt.

Den justerade EBITA marginalen ökade med 1,9 procentenheter och uppgick till 13,7 (11,8) procent. Försäljningskostnaderna var högre främst till följd av löneinflation och högre marknadsföringskostnader. Som andel av nettoomsättningen var försäljningskostnaderna lägre. Justerad EBITA ökade med 33 procent (23 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 902 (2 182) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 3 633 (2 829) MSEK.

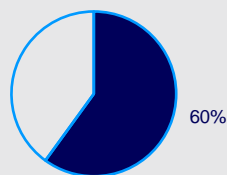
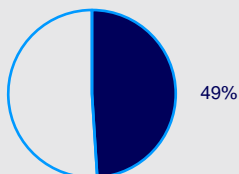
Tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 11,6 procent och uppgick till 7 305 (6 544) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 5,8 procent varav volym -3,3 procent och pris/mix 9,1 procent och förvärv 0,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 4,9 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 20 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 8,3 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,0 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 1,2 procent och inkluderar avyttringen av den ryska verksamheten.

Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 5,2 procent till följd av högre priser och bättre mix. Volymerna minskade till följd av beslut att lämna kontrakt med otillräcklig lönsamhet. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 6,6 procent främst till följd av högre priser. Försäljningstillväxten var hög inom produktsegmenten Wound Care och Compression Therapy.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 5,8 procentenheter till 41,4 (35,6) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix, kostnadsbesparingar samt lägre kostnader för råvaror, energi och distribution. Lägre volymer samt löneinflation påverkade marginalen negativt.

Den justerade EBITA marginalen ökade med 6,0 procentenheter och uppgick till 16,3 (10,3) procent. Försäljningskostnaderna ökade främst till följd av löneinflation. Som andel av nettoomsättningen var försäljningskostnaderna lägre. Justerad EBITA ökade med 77 procent (64 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 190 (673) MSEK.

**Andel av koncernen, nettoomsättning
2309**

**Andel av koncernen, justerad EBITA
2309**

Nettoomsättning

**Justerad EBITA och
marginal**

Förändring av nettoomsättning (%)

	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	15,4	7,3
Volym	-2,8	-2,1
Pris/mix	10,5	4,6
Valuta	6,8	6,0
Förvärv	1,8	1,3
Avyttringar	-0,9	-2,5

Förändring av justerad EBITA (%)

	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	51	75
Volym	-2	2
Pris/mix	147	81
Råmaterial	-56	23
Energi	-12	3
Övrigt sålda varor	-19	-7
Försäljning & admin.	-25	-32
Valuta	13	15
Övrigt	5	-10

CONSUMER GOODS

MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Nettoomsättning	78 212	67 781	15	25 559	23 825	7
Justerad bruttomarginal, %*	25,3	22,3		26,7	20,9	
Justerad EBITA*	7 516	4 966	51	2 552	1 460	75
Justerad EBITA marginal, %*	9,6	7,3		10,0	6,1	
Justerat rörelseresultat*	7 327	4 782	53	2 488	1 395	78
Justerad rörelsemarginal, %*	9,4	7,1		9,7	5,9	
Justerad ROCE, %*	12,3	9,3		12,7	7,5	
Operativt kassaflöde	5 571	4 015		3 503	678	

*) Exklusive omstruktureringkostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–september 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 15,4 procent och uppgick till 78 212 (67 781) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 9,5 procent varav volym -2,8 procent, pris/mix 10,5 procent och förvärv 1,8 procent. De lägre volymerna var främst ett resultat av bolagets fokus på lönsam tillväxt. Dessutom påverkades volymerna negativt av lägre volymer i Ryssland. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 5,3 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 49 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,2 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,8 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,9 procent och avser avyttringen av den ryska verksamheten.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 3,0 procentenheter till 25,3 (22,3) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix och kostnadsbesparingar. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution samt lägre volymer och löneinflation påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 2,3 procentenheter och uppgick till 9,6 (7,3) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader. Även som andel av nettoomsättningen ökade försäljningskostnaderna. Justerad EBITA ökade med 51 procent (39 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 7 516 (4 966) MSEK.

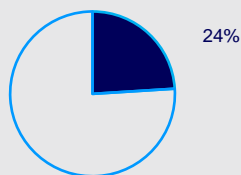
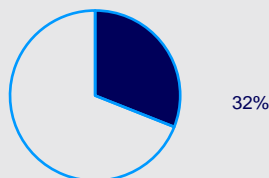
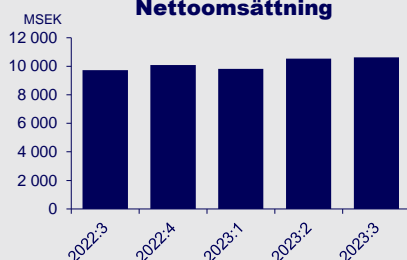
Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 11 002 (8 187) MSEK.

Tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 7,3 procent och uppgick till 25 559 (23 825) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 3,8 procent varav volym -2,1 procent, pris/mix 4,6 procent och förvärv 1,3 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till -2,9 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 48 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 8,2 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 6,0 procent. Avyttringar minskade omsättningen med 2,5 procent och avser avyttringen av den ryska verksamheten.

Inom Incontinence Products Retail, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 14,9 procent till följd av högre volymer och högre priser. Inom Feminine Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till 9,1 procent till följd av högre volymer, högre priser och bättre mix. Inom Baby Care uppgick den organiska försäljningstillväxten till -5,6 procent främst till följd av lägre volymer, vilka påverkades negativt av avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika samt beslut att lämna kontrakt avseende detaljhandels egna märkesvaror med otillräcklig lönsamhet i Europa. Försäljningspriserna inom Baby Care var högre. Inom Consumer Tissue uppgick den organiska försäljningstillväxten till 0,6 procent till följd av högre priser och bättre mix. Volymerna var lägre till följd av prioritering av högre lönsamhet före volym. För Consumer Tissue Private Label Europe divisionen uppgick den organiska försäljningstillväxten till -11,0 procent, till följd av lägre volymer.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 5,8 procentenheter till 26,7 (20,9) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser, volymeffekter, bättre mix, kostnadsbesparingar samt lägre kostnader för råvaror, energi och distribution. Löneinflation påverkade marginalen negativt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 3,9 procentenheter och uppgick till 10,0 (6,1) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader. Även som andel av nettoomsättningen var försäljningskostnaderna högre. Justerad EBITA ökade med 75 procent (72 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 552 (1 460) MSEK.

**Andel av koncernen, nettoomsättning
2309**

**Andel av koncernen, justerad EBITA
2309**

Nettoomsättning

**Justerad EBITA och
marginal**

Förändring av nettoomsättning (%)

	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	19,0	9,3
Volym	-4,6	-5,4
Pris/mix	16,5	10,9
Valuta	7,4	4,9
Förvärv	0,1	0,0
Avyttringar	-0,4	-1,1

Förändring av justerad EBITA (%)

	2309 vs 2209	23:3 vs 22:3
Totalt	86	73
Volym	-10	-10
Pris/mix	161	87
Råmaterial	-18	10
Energi	-10	4
Övrigt sålda varor	-34	-22
Försäljning & admin.	-18	-11
Valuta	15	16
Övrigt	0	-1

PROFESSIONAL HYGIENE

MSEK	2309	2209	%	2023:3	2022:3	%
Nettoomsättning	30 983	26 037	19	10 634	9 733	9
Justerad bruttomarginal, %*	27,6	21,9		29,5	22,4	
Justerad EBITA*	4 790	2 575	86	1 895	1 096	73
Justerad EBITA marginal, %*	15,5	9,9		17,8	11,3	
Justerat rörelseresultat*	4 774	2 561	86	1 890	1 091	73
Justerad rörelsemarginal, %*	15,4	9,8		17,8	11,2	
Justerad ROCE, %*	22,1	12,1		27,9	14,8	
Operativt kassaflöde	5 261	2 138		2 539	1 268	

*) Exklusive omstruktureringsskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

Januari–september 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 19,0 procent och uppgick till 30 983 (26 037) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 12,0 procent, varav volym -4,6 procent, pris/mix 16,5 procent och förvärv 0,1 procent. De lägre volymerna var främst ett resultat av bolagets fokus på lönsam tillväxt och därmed beslut om omstruktureringsåtgärder inom Professional Hygiene i USA och Europa. Dessutom påverkades volymerna negativt av lägre volymer i Ryssland. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 12,1 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 18 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 11,6 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,4 procent. Avyttringar minskade omsättningen med 0,4 procent och avser avyttringar av den ryska verksamheten.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 5,7 procentenheter och uppgick till 27,6 (21,9) procent. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix och lägre kostnader för distribution. Högre kostnader för råvaror och energi samt lägre volymer och löneinflation påverkade marginalen negativt.

Den justerade EBITA marginalen ökade med 5,6 procentenheter och uppgick till 15,5 (9,9) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation samt högre marknadsföringskostnader. Även som andel av nettoomsättningen ökade försäljningskostnaderna. Justerad EBITA ökade med 86 procent (72 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 4 790 (2 575) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 6 675 (4 363) MSEK.

Tredje kvartalet 2023 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 9,3 procent och uppgick till 10 634 (9 733) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 5,5 procent varav volym -5,4 procent, pris/mix 10,9 procent och förvärv 0,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 4,2 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 18 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 6,9 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 4,9 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 1,1 procent och avser avyttringar av den ryska verksamheten.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 7,1 procentenheter och uppgick till 29,5 (22,4) procent. Högre priser, bättre mix, kostnadsbesparingar samt lägre kostnader för råmaterial, energi och distribution påverkade marginalen positivt. Lägre volymer och löneinflation påverkade marginalen negativt.

Den justerade EBITA marginalen ökade med 6,5 procentenheter och uppgick till 17,8 (11,3) procent. Försäljningskostnaderna var högre till följd av löneinflation. Även som andel av nettoomsättningen ökade försäljningskostnaderna. Justerad EBITA ökade med 73 procent (58 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 895 (1 096) MSEK.

AKTIEFÖRDELNING

30 september 2023	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	61 158 047	641 184 442	702 342 489

Vid utgången av perioden uppgick andelen A-aktier till 8,7 procent. Under tredje kvartalet har 867 aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 1 252 764 912.

KOMMANDE RAPPORTER

Bokslutsrapporten för 2023 kommer att publiceras den 25 januari 2024. Essitys årsredovisning för 2023 avses att publiceras under vecka 9, 2024. Under 2024 publiceras delårsrapporter 25 april, 18 juli och 24 oktober.

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Essity kommer att hållas den 21 mars 2024 i Stockholm.

INBJUDAN TILL PRESENTATION DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2023

I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation kl. 09:00 där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

Presentation:

Datum: torsdag den 26 oktober 2023

Tid: kl. 09:00

Länk till webbpresentation: <https://essity.videosync.fi/2023-10-26-q3>

Telefon: UK: +44 (0) 33 0551 02 00, USA: +1 786 697 35 01, SWE: +46 (0) 8 505 204 24. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity". Presentationen av delårsrapporten kommer även att sändas live på [LinkedIn](#) och [X \(Twitter\)](#).

Stockholm 26 oktober 2023
Essity Aktiebolag (publ)

Magnus Groth
Vd och koncernchef

För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Rystedt, CFO och vice vd, +46 (0) 8 788 51 31

Sandra Åberg, chef Investerarrelationer, koncernfunktion Finance, +46 (0) 70 564 96 89

Per Lorentz, presschef, koncernfunktion Kommunikation, +46 (0) 73 313 30 55

Notera

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Denna information är sådan som Essity Aktiebolag (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Informationen lämnades, genom Karl Stoltz, Media Relations Director försorg, för offentliggörande den 26 oktober 2023 klockan 07:00 CET.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2023:3	2022:3	2023:2	2309	2209
Nettoomsättning	43 516	40 109	43 930	130 372	112 339
Kostnad för sålda varor ^{1,2}	-30 522	-30 625	-31 851	-93 751	-84 547
Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor ²	-987	-131	-355	-1 304	-1 597
Bruttoresultat	12 007	9 353	11 724	35 317	26 195
Försäljnings- och administrationskostnader ^{1,2}	-7 703	-6 500	-7 386	-22 281	-18 848
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader ²	-663	-75	-131	-745	-280
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	22	6	8	32	30
Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	3 663	2 784	4 215	12 323	7 097
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-279	-287	-281	-846	-826
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar ²	-317	-6	-33	-350	-263
Rörelseresultat	3 067	2 491	3 901	11 127	6 008
Finansiella poster	-691	-368	-633	-1 979	-800
Resultat före skatt	2 376	2 123	3 268	9 148	5 208
Inkomstskatter	-725	-499	-717	-2 243	-1 390
Periodens resultat	1 651	1 624	2 551	6 905	3 818
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1 586	1 567	2 479	6 728	3 358
Innehav utan bestämmande inflytande	65	57	72	177	460
Resultat per aktie - moderbolagets aktieägare					
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	2,26	2,23	3,53	9,58	4,78
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	702,3	702,3	702,3	702,3	702,3
¹ Varav avskrivningar	-2 241	-2 162	-2 228	-6 663	-6 217
² Varav nedskrivningar	-829	-151	-154	-956	-1 841
Bruttomarginal	27,6	23,3	26,7	27,1	23,3
EBITA marginal	8,4	6,9	9,6	9,5	6,3
Rörelsemarginal	7,0	6,2	8,9	8,5	5,3
Finansnettomarginal	-1,6	-0,9	-1,4	-1,5	-0,7
Vinstmarginal	5,4	5,3	7,5	7,0	4,6
Inkomstskatter	-1,7	-1,2	-1,6	-1,7	-1,2
Nettomarginal	3,7	4,1	5,9	5,3	3,4
Justerade, exklusive jämförelsestörande poster:					
Bruttomarginal	29,9	23,6	27,5	28,1	24,7
EBITA marginal	12,2	7,5	10,7	11,0	8,0
Rörelsemarginal	11,6	6,7	10,1	10,4	7,3
Finansnettomarginal	-1,6	-0,9	-1,4	-1,5	-0,7
Vinstmarginal	10,0	5,8	8,7	8,9	6,6
Inkomstskatter	-2,4	-1,3	-2,0	-2,1	-1,3
Nettomarginal	7,6	4,5	6,7	6,8	5,3

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	2023:3	2022:3	2023:2	2309	2209
Periodens resultat	1 651	1 624	2 551	6 905	3 818
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte kan omföras till resultaträkningen					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	26	56	651	1 143	2 318
Verkligt värde över övrigt totalresultat	-2	-2	1	0	-16
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-21	5	-152	-293	-552
	3	59	500	850	1 750
Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen					
Kassafördessäkringar					
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-605	5 202	-696	-3 428	10 897
Överfört till resultaträkningen för perioden	730	-1 908	643	1 161	-4 131
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-842	3 969	4 197	4 125	11 544
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	253	-827	-690	-299	-2 205
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-73	-701	155	682	-1 365
	-537	5 735	3 609	2 241	14 740
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-534	5 794	4 109	3 091	16 490
Summa totalresultat för perioden	1 117	7 418	6 660	9 996	20 308
Summa totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	1 160	7 173	6 674	9 959	19 020
Innehav utan bestämmande inflytande	-43	245	-14	37	1 288

KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	2309	2209
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		
Värde vid periodens början	67 346	59 874
Summa totalresultat för perioden	9 959	19 020
Utdelning	-5 092	-4 916
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	1	-10
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	17
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	28	28
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-58	0
Värde vid periodens slut	72 184	74 013
Innehav utan bestämmande inflytande		
Värde vid periodens början	9 218	8 633
Summa totalresultat för perioden	37	1 288
Utdelning	-320	-393
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	16
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-4
Värde vid periodens slut	8 935	9 540
Total eget kapital, värde vid periodens slut	81 119	83 553

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	2309	2209
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	11 127	6 008
Justering för ej kassaflödespåverkande poster ¹⁾	9 207	8 713
Betald ränta	-1 206	-557
Erhållen ränta	277	102
Övriga finansiella poster	-1 035	-345
Aktiverade utgifter för att fullgöra avtal med kund	-362	-360
Förändring skulder avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-139	116
Betald skatt	-2 277	-1 843
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	15 592	11 834
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring i varulager	4 198	-4 801
Förändring i rörelsefordringar	-672	-4 541
Förändring i rörelseskulder	-5 731	6 817
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 387	9 309
Investeringsverksamheten		
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-14	-4 857
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	1 227	0
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-5 491	-4 811
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	30	81
Investeringar i finansiella tillgångar, m.m.	-682	-2 855
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-17	-39
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 947	-12 481
Finansieringsverksamheten		
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	34
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	0	-14
Utdelning	-5 092	-4 916
Upptagna lån	2 553	18 287
Amortering av lån	-3 474	-4 311
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-322	-389
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-6 335	8 691
Periodens kassaflöde	2 105	5 519
Likvida medel vid periodens början	4 288	3 904
Kursdifferens i likvida medel	-2	690
Likvida medel vid periodens slut	6 391	10 113
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	19,06	13,25
Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen		
Periodens kassaflöde	2 105	5 519
Amortering av lån	3 474	4 311
Upptagna lån	-2 553	-18 287
Investeringar i finansiella tillgångar, m.m.	682	2 855
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-363	-469
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	3	-144
Upplupna räntor	-14	0
Övrigt	-2	0
Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys	3 332	-6 215
¹⁾ Justering för ej kassaflödespåverkande poster		
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	7 619	8 058
Resultat vid försäljning av tillgångar	9	7
Avskrivning av förutbetalda försäljningskostnader	369	342
Resultat vid avyttring och likvidation	531	2
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	494	133
Övrigt	185	171
Summa	9 207	8 713

KONCERNENS OPERATIVA KASSAFLÖDESANALYS, TILLÄGGSUPPLYSNING

MSEK	2309	2209
Kassamässigt rörelseöverskott	20 669	14 819
Förändring av rörelsekapital	-2 205	-2 525
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-5 478	-4 769
Omstruktureringskostnader, m.m.	-868	-352
Operativt kassaflöde före investeringar i operativa tillgångar via leasing	12 118	7 173
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-363	-469
Operativt kassaflöde	11 755	6 704
Finansiella poster	-1 979	-800
Skattebetalning	-2 277	-1 843
Övrigt	31	10
Rörelsens kassaflöde	7 530	4 071
Förvärv av koncernföretag och andra verksamheter	-26	-5 015
Avyttring av koncernföretag och andra verksamheter	1 242	0
Kassaflöde före transaktioner med aktieägare	8 746	-944
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	0	34
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-322	-389
Utdelning	-5 092	-4 916
Nettokassaflöde	3 332	-6 215
Nettolåneskuld vid periodens början	-62 869	-55 433
Nettokassaflöde	3 332	-6 215
Omvärderingar mot eget kapital	1 143	2 302
Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing	-312	-387
Omräkningsdifferenser	-1 927	-4 654
Nettolåneskuld vid periodens slut	-60 633	-64 387
Skuldsättningsgrad, ggr	0,75	0,77
Skuldbetalningsförmåga, %	32	24
Nettolåneskuld / EBITDA	2,45	3,42
Nettolåneskuld / Justerad EBITDA	2,31	3,37

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	30 september 2023	31 december 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	45 777	44 786
Övriga immateriella anläggningstillgångar	25 431	25 346
Materiella anläggningstillgångar	64 719	62 898
Innehav i intresseföretag och joint ventures	299	291
Aktier och andelar	6	6
Överskott i fonderade pensionsplaner	2 780	1 965
Långfristiga finansiella tillgångar	130	123
Uppskjutna skattefordringar	3 071	2 545
Andra långfristiga tillgångar	884	1 620
Summa anläggningstillgångar	143 097	139 580
Omsättningstillgångar		
Varulager	24 784	28 888
Kundfordringar	26 824	25 990
Aktuella skattefordringar	1 159	1 152
Övriga kortfristiga fordringar	4 481	5 761
Kortfristiga finansiella tillgångar	5 127	4 941
Likvida medel	6 391	4 288
Summa omsättningstillgångar	68 766	71 020
Summa tillgångar	211 863	210 600
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	2 350	2 350
Reserver	13 883	11 477
Balanserade vinstmedel	55 951	53 519
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	72 184	67 346
Innehav utan bestämmande inflytande	8 935	9 218
Summa eget kapital	81 119	76 564
Långfristiga skulder		
Långfristiga finansiella skulder	54 486	58 242
Avsättningar för pensioner	2 446	2 671
Uppskjutna skatteskulder	8 117	8 718
Övriga långfristiga avsättningar	395	491
Övriga långfristiga skulder	1 187	1 196
Summa långfristiga skulder	66 631	71 318
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga finansiella skulder	18 129	13 273
Leverantörsskulder	19 529	25 644
Aktuella skatteskulder	2 353	1 589
Kortfristiga avsättningar	1 328	1 217
Övriga kortfristiga skulder	22 774	20 995
Summa kortfristiga skulder	64 113	62 718
Summa skulder	130 744	134 036
Summa eget kapital och skulder	211 863	210 600

KONCERNENS BALANSRÄKNING (forts)

MSEK	30 september 2023	31 december 2022
Skuldsättningsgrad, ggr	0,75	0,82
Soliditet	34%	32%
Eget kapital	81 119	76 564
Eget kapital per aktie, SEK	115	109
Avkastning på eget kapital	11,6%	8,1%
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	14,4%	11,1%
Sysselsatt kapital	141 752	139 433
- varav rörelsekapital	14 356	14 033
Avkastning på sysselsatt kapital	11,3%	8,1%
Avkastning på sysselsatt kapital, exklusive jämförelsestörande poster	12,9%	9,7%
Nettolåneskuld	60 633	62 869
Avsättningar för omstruktureringskostnader ingår i balansräkningen enligt följande:		
- Övriga långfristiga avsättningar	98	105
- Kortfristiga avsättningar	684	213

NETTOOMSÄTTNING (affärsområdesrapportering)

MSEK	2309	2209	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Health & Medical	21 155	18 511	7 305	7 051	6 799	6 728	6 544	6 145
Consumer Goods	78 212	67 781	25 559	26 344	26 309	27 060	23 825	22 970
Professional Hygiene	30 983	26 037	10 634	10 539	9 810	10 077	9 733	8 811
Övrigt	22	10	18	-4	8	-31	7	3
Summa	130 372	112 339	43 516	43 930	42 926	43 834	40 109	37 929

ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT (affärsområdesrapportering)

(%)	2309	2209	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Health & Medical	8,0	8,3	5,8	8,0	10,5	4,6	7,6	7,9
Consumer Goods	7,7	15,7	2,5	5,8	15,7	15,7	17,6	17,9
Professional Hygiene	11,9	24,7	5,5	11,2	21,0	18,3	19,9	26,1
Summa	8,7	16,3	3,8	7,4	16,0	14,3	16,3	17,8

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT, INKLUSIVE ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT OCH FÖRVÄRV (affärsområdesrapportering)

(%)	2309	2209	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Health & Medical	8,0	10,8	5,8	8,0	10,5	6,3	9,9	10,9
Consumer Goods	9,5	17,4	3,8	8,0	17,6	17,8	18,4	20,0
Professional Hygiene	12,0	27,4	5,5	11,2	21,3	18,8	20,3	30,2
Summa	9,8	18,4	4,6	8,7	17,2	16,0	17,3	20,6

JUSTERAD EBITA (affärsområdesrapportering)

MSEK	2309	2209	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Health & Medical	2 902	2 182	1 190	943	769	721	673	673
Consumer Goods	7 516	4 966	2 552	2 493	2 471	2 245	1 460	1 861
Professional Hygiene	4 790	2 575	1 895	1 594	1 301	1 423	1 096	916
Övrigt	-836	-749	-324	-329	-183	-305	-239	-292
Summa	14 372	8 974	5 313	4 701	4 358	4 084	2 990	3 158

JUSTERAT RÖRELSERESULTAT (affärsområdesrapportering)

MSEK	2309	2209	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Health & Medical	2 262	1 554	980	731	551	500	456	463
Consumer Goods	7 327	4 782	2 488	2 431	2 408	2 182	1 395	1 801
Professional Hygiene	4 774	2 561	1 890	1 589	1 295	1 417	1 091	911
Övrigt	-837	-749	-324	-331	-182	-305	-239	-293
Summa justerat rörelseresultat¹	13 526	8 148	5 034	4 420	4 072	3 794	2 703	2 882
Finansiella poster	-1 979	-800	-691	-633	-655	-570	-368	-224
Resultat före skatt¹	11 547	7 348	4 343	3 787	3 417	3 224	2 335	2 658
Inkomstskatter	-2 691	-1 511	-1 023	-873	-795	-734	-509	-575
Periodens resultat²	8 856	5 837	3 320	2 914	2 622	2 490	1 826	2 083
¹ Exkl. jämförelsestörande poster, före skatt uppgående till:	-2 399	-2 140	-1 967	-519	87	-323	-212	-515
² Exkl. jämförelsestörande poster, efter skatt uppgående till:	-1 951	-2 019	-1 669	-363	81	-244	-202	-410

JUSTERAD EBITA MARGINAL (affärsområdesrapportering)

(%)	2309	2209	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3	2022:2
Health & Medical	13,7	11,8	16,3	13,4	11,3	10,7	10,3	11,0
Consumer Goods	9,6	7,3	10,0	9,5	9,4	8,3	6,1	8,1
Professional Hygiene	15,5	9,9	17,8	15,1	13,3	14,1	11,3	10,4
Summa	11,0	8,0	12,2	10,7	10,2	9,3	7,5	8,3

RAPPORT ÖVER RESULTAT

MSEK	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3
Nettoomsättning	43 516	43 930	42 926	43 834	40 109
Kostnad för sålda varor	-30 522	-31 851	-31 378	-32 499	-30 625
Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor	-987	-355	38	-302	-131
Bruttoresultat	12 007	11 724	11 586	11 033	9 353
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 703	-7 386	-7 192	-7 259	-6 500
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-663	-131	49	8	-75
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	22	8	2	8	6
EBITA	3 663	4 215	4 445	3 790	2 784
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-279	-281	-286	-290	-287
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-317	-33	0	-29	-6
Rörelseresultat	3 067	3 901	4 159	3 471	2 491
Finansiella poster	-691	-633	-655	-570	-368
Resultat före skatt	2 376	3 268	3 504	2 901	2 123
Inkomstskatter	-725	-717	-801	-655	-499
Periodens resultat	1 651	2 551	2 703	2 246	1 624

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	2309	2209
Administrationskostnader	-774	-589
Övriga rörelseintäkter	34	40
Rörelseresultat	-740	-549
Finansiella poster	329	-775
Resultat före skatt	-411	-1 324
Inkomstskatter	132	682
Periodens resultat	-279	-642

BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	30 september 2023	31 december 2022
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	10	12
Finansiella anläggningstillgångar	176 705	176 780
Summa anläggningstillgångar	176 715	176 792
Omsättningstillgångar	588	3 046
Summa tillgångar	177 303	179 838
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	70 875	76 246
Summa eget kapital	73 225	78 596
Obeskattade reserver	195	195
Avsättningar	874	846
Långfristiga skulder	47 264	52 470
Kortfristiga skulder	55 745	47 731
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	177 303	179 838

NOTER

1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för finansiell rapportering (RFR) och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. Ett fåtal förändrade redovisningsstandarder publicerade av IASB har trätt i kraft den 1 januari 2023 efter godkännande av EU. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar dessa ändringar som inte haft något väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder överensstämmer med vad som framgår i Essity Aktiebolags (publ) Års- och hållbarhetsredovisning för 2022.

2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas, där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocesen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagens finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision, vilken följer upp efterlevnad av koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs på sidorna 40-45 i Essitys års- och hållbarhetsredovisning för 2022. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

3 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Fördelning per nivå vid värdering till verkligt värde

MSEK	Redovisat värde i balansräkningen	Värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används för säkringsredovisning	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Varav verkligt värde per nivå ¹		
30 september 2023							1	2
Derivat	1 450	702	748	-	-	-	1 450	
Långfristiga finansiella tillgångar	95	-	-	95	-	95	-	
Summa tillgångar	1 545	702	748	95	-	95	1 450	
Derivat	7 333	1 669	5 664	-	-	-	7 333	
Finansiella skulder								
Kortfristiga finansiella skulder	16 505	-	-	-	16 505	-	-	
Långfristiga finansiella skulder	50 344	24 688	-	-	25 656	-	24 688	
Summa skulder	74 182	26 357	5 664	-	42 161	-	32 021	
31 december 2022								
Derivat	4 416	1 631	2 785	-	-	-	4 416	
Långfristiga finansiella tillgångar	92	-	-	92	-	92	-	
Summa tillgångar	4 508	1 631	2 785	92	-	92	4 416	
Derivat	6 126	765	5 361	-	-	-	6 126	
Finansiella skulder								
Kortfristiga finansiella skulder	12 501	4 489	-	-	8 012	-	4 489	
Långfristiga finansiella skulder	54 090	23 763	-	-	30 327	-	23 763	
Summa skulder	72 717	29 017	5 361	-	38 339	-	34 378	

¹ Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3

Totalt verkligt värde för ovan finansiella skulder, exklusive leasingskulder, uppgår till 66 800 (64 324) MSEK. Verkligt värde på kundfordringar, övriga korta och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga korta och långa skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

Under perioden har inga överföringar mellan nivå 1 och 2 förekommit.

4 FÖRÄRV OCH AVYTTRINGAR

Den 2 februari 2022 förvärvade Essity Legacy Converting, Inc., ett amerikanskt bolag verksamt inom professionella avtorknings- och rengöringsprodukter. Förvärvsanalysen för detta förvärv har slutförts. Inga väsentliga justeringar har gjorts jämfört med den preliminära förvärvsanalysen.

Den 1 augusti 2022 förvärvade Essity det australiensiska bolaget Modibodi, ett ledande bolag inom absorberande underkläder. Förvärvsanalysen för detta förvärv har slutförts. Inga väsentliga justeringar har gjorts jämfört med den preliminära förvärvsanalysen.

Den 1 september 2022 förvärvade Essity det kanadensiska bolaget Knix, en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. Förvärvsanalysen för detta förvärv har slutförts. Inga väsentliga justeringar har gjorts jämfört med den preliminära förvärvsanalysen.

Den 17 juli 2023 meddelade Essity att bolaget slutfört avyttringen av sin verksamhet i Ryssland för en köpeskilling om cirka 1,2 miljarder SEK på kontant- och skuldfri basis. I april 2022 inledde Essity ett arbete för att lämna den ryska marknaden och under 2022 gjorde bolaget en nedskrivning av dess tillgångar i Ryssland om cirka 1,7 miljarder SEK. Essitys nettoomsättning i Ryssland 2022 motsvarade cirka 2 procent av koncernens totala nettoomsättning. Resultateffekten, inklusive ackumulerade valutaomräkningsdifferenser, uppgår till cirka -0,5 miljarder SEK och redovisas som en jämförelsestörande post under det tredje kvartalet 2023.

5 ANVÄNDNING AV ICKE-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS ("IFRS") RESULTATMÅTT

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I bokslutsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys Års- och hållbarhetsredovisning för 2022 på sidorna 82–86 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. I nedanstående tabeller redovisas hur resultatmått har beräknats.

Sysselsatt kapital

MSEK	2309	2212
Totala tillgångar	211 863	210 600
-Finansiella tillgångar	-14 428	-11 317
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-9 699	-10 405
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-45 984	-49 445
Sysselsatt kapital	141 752	139 433

MSEK	2023:3	2023:2	2023:1	2022:4	2022:3
Health & Medical	35 618	37 223	34 944	34 557	35 708
Consumer Goods	78 738	82 035	77 776	76 672	81 936
Professional Hygiene	25 877	28 467	27 722	27 911	30 622
Övrigt	1 519	1 475	-4 651	293	-326
Sysselsatt kapital	141 752	149 200	135 791	139 433	147 940

Rörelsekapital

MSEK	2309	2212
Varulager	24 784	28 888
Kundfordringar	26 824	25 990
Övriga kortfristiga fordringar	4 481	5 761
Leverantörsskulder	-19 529	-25 644
Övriga kortfristiga skulder	-22 774	-20 995
Övrigt	570	33
Rörelsekapital	14 356	14 033

Nettolåneskuld

MSEK	2309	2212
Överskott i fonderade pensionsplaner	2 780	1 965
Långfristiga finansiella tillgångar	130	123
Kortfristiga finansiella tillgångar	5 127	4 941
Likvida medel	6 391	4 288
Finansiella tillgångar	14 428	11 317
Långfristiga finansiella skulder	54 486	58 242
Avsättningar för pensioner	2 446	2 671
Kortfristiga finansiella skulder	18 129	13 273
Finansiella skulder	75 061	74 186
Nettolåneskuld	60 633	62 869

EBITDA

MSEK	2309	2209	2023:3	2022:3
Rörelseresultat	11 127	6 008	3 067	2 491
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	846	826	279	287
-Avskrivningar	4 932	4 596	1 657	1 603
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	885	795	305	272
-Nedskrivningar	49	11	12	4
-Jämförelsestörande poster - netto nedskrivningar	557	1 567	500	141
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	350	263	317	6
EBITDA	18 746	14 066	6 137	4 804
-Jämförelsestörande poster exklusive av- och nedskrivningar	1 492	310	1 150	65
Justerad EBITDA	20 238	14 376	7 287	4 869

EBITA

MSEK	2309	2209	2023:3	2022:3
Rörelseresultat	11 127	6 008	3 067	2 491
-Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	846	826	279	287
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	350	263	317	6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	12 323	7 097	3 663	2 784
EBITA marginal (%)	9,5	6,3	8,4	6,9
-Jämförelsestörande poster - kostnad för sålda varor	1 304	1 597	987	131
-Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	745	280	663	75
Justerad EBITA	14 372	8 974	5 313	2 990
Justerad EBITA marginal (%)	11,0	8,0	12,2	7,5

Operativt kassaflöde

MSEK	2309	2209	2023:3	2022:3
Health & Medical				
Kassamässigt rörelseöverskott	3 633	2 829	1 447	894
Förändring av rörelsekapital	-795	-869	503	90
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-627	-540	-274	-176
Omstruktureringskostnader, m.m.	102	99	39	49
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	2 313	1 519	1 715	857
Investeringar i operativa tillgångar via leasing	-62	-49	-20	-16
Operativt kassaflöde	2 251	1 470	1 695	841
Consumer Goods				
Kassamässigt rörelseöverskott	11 002	8 187	3 691	2 562
Förändring av rörelsekapital	-1 688	-908	1 279	-581
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-3 017	-2 783	-1 258	-1 107
Omstruktureringskostnader, m.m.	-453	-129	-176	11
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	5 844	4 367	3 536	885
Investering i operativa tillgångar via leasing	-273	-352	-33	-207
Operativt kassaflöde	5 571	4 015	3 503	678
Professional Hygiene				
Kassamässigt rörelseöverskott	6 675	4 363	2 534	1 731
Förändring av rörelsekapital	259	-1 002	726	-31
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 161	-811	-450	-288
Omstruktureringskostnader, m.m.	-483	-344	-223	-122
Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing	5 290	2 206	2 587	1 290
Investering i operativa tillgångar via leasing	-29	-68	-47	-22
Operativt kassaflöde	5 261	2 138	2 540	1 268

Försäljningstillväxt

MSEK	2309	2023:3
Health & Medical		
Organisk försäljningstillväxt	1 478	378
Förvärv	0	0
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	1 478	378
Avyttringar	-80	-80
Valutaeffekt ¹	1 245	461
Rapporterad förändring	2 643	759
Consumer Goods		
Organisk försäljningstillväxt	5 218	605
Förvärv	1 204	294
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	6 422	899
Avyttringar	-601	-601
Valutaeffekt ¹	4 610	1 436
Rapporterad förändring	10 431	1 734
Professional Hygiene		
Organisk försäljningstillväxt	3 102	537
Förvärv	24	1
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	3 126	538
Avyttringar	-104	-104
Valutaeffekt ¹	1 924	467
Rapporterad förändring	4 946	901
Essity		
Organisk försäljningstillväxt	9 811	1 533
Förvärv	1 228	296
Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv	11 039	1 829
Avyttringar	-785	-785
Valutaeffekt ¹	7 780	2 364
Rapporterad förändring	18 034	3 408

¹Består endast av omräkningsvalutaeffekter