

# Boksluts- rapport 2022



Essity Aktiebolag (publ)



# 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2022

(Jämfört med samma period föregående år)

- Nettoomsättningen ökade med 28,2 procent till 156 173 (121 867) MSEK
- Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 17,7 procent, varav volym 1,7 procent, pris/mix 14,0 procent och förvärv 2,0 procent.
- Förvärv av Legacy Converting Inc, Knix Wear Inc och Modibodi
- Betydande prishöjningar om i genomsnitt 13,3 procent har genomförts för att motverka de betydligt högre kostnaderna för råvaror, energi och distribution
- Nedskrivning av tillgångar i Ryssland om cirka 1,7 miljarder SEK. Ett arbete pågår för att lämna den ryska marknaden.
- Rörelseresultatet före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 10 887 (14 051) MSEK
- Justerad EBITA uppgick till 13 058 (13 680) MSEK och justerad EBITA marginal uppgick till 8,4 (11,2) procent. Fjärde kvartalet 2022 ökade justerad EBITA med 33 procent jämfört med samma period föregående år och uppgick till 4 084 (3 077) MSEK och justerad EBITA marginal ökade till 9,3 (9,0) procent.
- Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 8,1 (12,3) procent. Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 9,7 (12,0) procent.
- Periodens resultat uppgick till 6 064 (9 810) MSEK
- Resultat per aktie uppgick till 7,93 (12,27) SEK och justerat resultat per aktie uppgick till 12,28 (12,50) SEK
- Rörelsens kassaflöde uppgick till 5 380 (6 894) MSEK
- Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 4 procent till 7,25 (7,00) SEK per aktie

## RESULTATUTVECKLING

MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Nettoomsättning	156 173	121 867	28	43 834	34 226	28
Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) <sup>1</sup>	13 058	13 680	-5	4 084	3 077	33
Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)	10 887	14 051	-23	3 790	3 004	26
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-1 116	-852		-290	-250	
Justerat rörelseresultat <sup>1</sup>	11 942	12 828	-7	3 794	2 827	34
Jämförelsestörande poster	-2 463	371		-323	-73	
Rörelseresultat	9 479	13 199	-28	3 471	2 754	26
Finansiella poster	-1 370	-662		-570	-190	
Resultat före skatt	8 109	12 537	-35	2 901	2 564	13
Justerat resultat före skatt <sup>1</sup>	10 572	12 166	-13	3 224	2 637	22
Inkomstskatter	-2 045	-2 727		-655	-346	
Periodens resultat	6 064	9 810	-38	2 246	2 218	1
Resultat per aktie, SEK	7,93	12,27		3,15	2,82	
Justerat resultat per aktie, SEK <sup>2</sup>	12,28	12,50		3,78	3,14	

<sup>1</sup>Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.

<sup>2</sup>Exklusive jämförelsestörande poster och avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

## KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

### Rekordtillväxt, betydande prishöjningar och förvärv

**”Under 2022 uppnådde Essity en rekordtillväxt och den högsta nettoomsättningen någonsin. Vi kan konstatera att vi, trots den betydande kostnadsinflationen, uppnått ett rörelseresultat som före av- och nedskrivningar var i nivå med 2021. Vi har genomfört betydande prishöjningar samtidigt som volymerna var högre under året.”**

#### Stark försäljningstillväxt med betydande prishöjningar

Essitys nettoomsättning 2022 uppgick till cirka 156 miljarder SEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, var stark och uppgick till 17,7 procent och den genomsnittliga prishöjningen var 13,3 procent. Försäljningstillväxten var stark inom samtliga tre affärsområden; Health & Medical, Consumer Goods och Professional Hygiene, som alla är ledande på en växande global hygien- och hälsomarknad. Trots betydande prishöjningar var volymerna högre för året. Arbetet med effektivitetsförbättringar har bedrivits i hög takt. Justerad EBITA uppgick till 13 058 MSEK och justerad EBITA marginal uppgick till 8,4 procent.

Justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 9,7 procent. Resultat per aktie uppgick till 7,93 SEK. För verksamhetsåret 2022 föreslår styrelsen en höjning av utdelningen med 4 procent till 7,25 SEK per aktie.

Året har präglats av kriget i Ukraina och det mänskliga lidande det ger upphov till. Essity har bidragit med donationer till UNHCR och andra internationella och lokala organisationer. Arbeta pågår för att lämna den ryska marknaden och en nedskrivning har gjorts av bolagets tillgångar i Ryssland om cirka 1,7 miljarder SEK.

#### Fjärde kvartalet 2022 - Högre resultat och justerad EBITA marginal

I fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen kraftigt och uppgick till cirka 44 miljarder SEK. Vi genomförde ytterligare prishöjningar som i genomsnitt uppgick till 18,4 procent, en ökning med 6 procent jämfört med tredje kvartalet 2022. Som resultat av vårt framgångsrika arbete med prishöjningar ökade justerad EBITA med 33 procent och den justerade EBITA marginalen ökade med 0,3 procentenheter till 9,3 procent. Jämfört med tredje kvartalet 2022 ökade den justerade EBITA marginalen med 1,8 procentenheter. Justerad avkastning på sysselsatt kapital ökade till 11,4 procent.

#### Förvärv inom snabbväxande segment

I enlighet med strategin att växa inom segment med stark framtida tillväxt har tre bolag förvärvats. Förvärvet av det amerikanska bolaget Legacy Converting Inc breddar Essitys erbjudande inom Professional Hygiene genom en starkare position inom rengörings- och avtorkningsprodukter på den nordamerikanska marknaden. Inom Intimate Hygiene förvärvades två ledande bolag; Knix Wear Inc och Modibodi. Essity är nu global marknadsledare<sup>1)</sup> inom absorberande underkläder som är det snabbast växande segmentet inom Intimate Hygiene.

#### Ett vinnande erbjudande

Vi har fortsatt investera i innovation och marknadsföring för att öka andelen premiererbjudanden, hållbara lösningar och digitala erbjudanden. Under 2022 ökade Essitys e-handelsförsäljning med 20 procent till 23 miljarder SEK, vilket motsvarar 15 procent av nettoomsättningen. Vi har genom investeringar och förvärv också ökat bolagets direct-to-consumer försäljning.

<sup>1)</sup> Estimat baserat på marknadsdata sammanställd av Essity

### **Konkreta framsteg inom hållbarhet**

Att leda inom hållbarhetsområdet är en strategisk prioritering för Essity för att öka försäljning, lönsamhet och minska riskerna i bolaget samtidigt som vi bidrar till en bättre värld. Vi har exempelvis lanserat toalettpapper med vetestrå under varumärket Zewa och Libero Touch klimatsmarta barnblöja. Bolagets koldioxidutsläpp enligt Science Based Targets Scope 1 och 2 har minskat med 18 procent jämfört med 2016. Essity har även fått flera utmärkelser för bolagets hållbarhetsarbete, exempelvis utsetts till ett av världens mest hållbara bolag av Corporate Knights, inkluderats i S&P Global's Sustainability Yearbook 2022 som ett av de 150 mest hållbara bolagen och CDP har uppmärksammat Essity för ledarskap inom hållbarhet och vi tar plats på deras "A-lista" för arbetet mot avskogning. Vi har utnämnts till "Diversity Leader" för andra året i rad av Financial Times i deras årliga genomgång av mångfaldsarbetet i europeiska bolag.

### **Prioriteringar 2023**

För att nå koncernens långsiktiga mål avseende tillväxt och avkastning till år 2025 är Essitys prioriteringar innovation, starka varumärken, effektivisering och hållbarhet. Arbetet med prishöjningar fortsätter för att kompensera kostnadsinflationen. Tillväxt i de snabbast växande säljkanalerna och regionerna samt i segment med högst avkastning prioriteras för att skapa långsiktigt ökat värde för kunder, konsumenter, medarbetare och aktieägare.

Magnus Groth

Vd och koncernchef

**RESULTATUTVECKLING**

MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Nettoomsättning	156 173	121 867	28	43 834	34 226	28
Kostnad för sålda varor	-117 046	-86 628		-32 499	-25 617	
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	-1 899	-146		-302	-82	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>37 228</b>	35 093	6	<b>11 033</b>	8 527	29
<b>Justerat bruttoresultat<sup>1</sup></b>	<b>39 127</b>	35 239	11	<b>11 335</b>	8 609	32
Försäljnings- och administrationskostnader	-26 107	-21 617		-7 259	-5 538	
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	-272	517		8	9	
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	38	58		8	6	
<b>Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)</b>	<b>10 887</b>	14 051	-23	<b>3 790</b>	3 004	26
<b>Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)<sup>1</sup></b>	<b>13 058</b>	13 680	-5	<b>4 084</b>	3 077	33
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-1 116	-852		-290	-250	
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-292	0		-29	0	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9 479</b>	13 199	-28	<b>3 471</b>	2 754	26
<b>Justerat rörelseresultat<sup>1</sup></b>	<b>11 942</b>	12 828	-7	<b>3 794</b>	2 827	34
Finansiella poster	-1 370	-662		-570	-190	
<b>Resultat före skatt</b>	<b>8 109</b>	12 537	-35	<b>2 901</b>	2 564	13
<b>Justerat resultat före skatt<sup>1</sup></b>	<b>10 572</b>	12 166	-13	<b>3 224</b>	2 637	22
Inkomstskatter	-2 045	-2 727		-655	-346	
<b>Periodens resultat</b>	<b>6 064</b>	9 810	-38	<b>2 246</b>	2 218	1
<b>Justerat resultat för perioden<sup>1</sup></b>	<b>8 327</b>	9 363	-11	<b>2 490</b>	2 264	10
<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster						
Skatt på avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	320	245		86	72	
<b>Marginaler (%)</b>						
<b>Bruttomarginal</b>	<b>23,8</b>	28,8		<b>25,2</b>	24,9	
<b>Justerad bruttomarginal<sup>1</sup></b>	<b>25,1</b>	28,9		<b>25,9</b>	25,2	
<b>EBITA marginal</b>	<b>7,0</b>	11,5		<b>8,6</b>	8,8	
<b>Justerad EBITA marginal<sup>1</sup></b>	<b>8,4</b>	11,2		<b>9,3</b>	9,0	
<b>Rörelsemarginal</b>	<b>6,1</b>	10,8		<b>7,9</b>	8,0	
<b>Justerad rörelsemarginal<sup>1</sup></b>	<b>7,6</b>	10,5		<b>8,7</b>	8,3	
Finansnettomarginal	-0,9	-0,5		-1,3	-0,6	
<b>Vinstmarginal</b>	<b>5,2</b>	10,3		<b>6,6</b>	7,4	
<b>Justerad vinstmarginal<sup>1</sup></b>	<b>6,7</b>	10,0		<b>7,4</b>	7,7	
Inkomstskatter	-1,3	-2,2		-1,5	-1,0	
Justerade inkomstskatter <sup>1</sup>	-1,4	-2,3		-1,7	-1,1	
<b>Nettomarginal</b>	<b>3,9</b>	8,1		<b>5,1</b>	6,4	
<b>Justerad nettomarginal<sup>1</sup></b>	<b>5,3</b>	7,7		<b>5,7</b>	6,6	
<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster						

**JUSTERAD EBITA PER AFFÄRSOMRÅDE**

MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Health & Medical	2 903	3 821	-24	721	927	-22
Consumer Goods	7 211	7 938	-9	2 245	1 666	35
Professional Hygiene	3 998	2 710	48	1 423	681	109
Övrigt	-1 054	-789		-305	-197	
<b>Totalt<sup>1</sup></b>	<b>13 058</b>	<b>13 680</b>	<b>-5</b>	<b>4 084</b>	<b>3 077</b>	<b>33</b>

<sup>1</sup>Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.

**JUSTERAT RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE**

MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Health & Medical	2 054	3 101	-34	500	737	-32
Consumer Goods	6 964	7 815	-11	2 182	1 608	36
Professional Hygiene	3 978	2 701	47	1 417	679	109
Övrigt	-1 054	-789		-305	-197	
<b>Totalt<sup>1</sup></b>	<b>11 942</b>	<b>12 828</b>	<b>-7</b>	<b>3 794</b>	<b>2 827</b>	<b>34</b>

<sup>1</sup>Exklusive jämförelsestörande poster, för belopp se sidan 13.

**OPERATIVT KASSAFLÖDE PER AFFÄRSOMRÅDE**

MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Health & Medical	2 292	3 832	-40	822	1 038	-21
Consumer Goods	4 981	6 328	-21	966	1 804	-46
Professional Hygiene	3 397	2 512	35	1 259	754	67
Övrigt	-1 503	-1 554		-584	-390	
<b>Totalt</b>	<b>9 167</b>	<b>11 118</b>	<b>-18</b>	<b>2 463</b>	<b>3 206</b>	<b>-23</b>



# KONCERNEN

## NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

### Januari–december 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 28,2 procent och uppgick till 156 173 (121 867) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 17,7 procent. Den organiska försäljningstillväxten, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, uppgick till 15,7 procent varav volym 1,7 procent och pris/mix 14,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 17,5 procent och på tillväxtmarknader till 12,8 procent. Tillväxtmarknader svarade för 37 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 10,6 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,0 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,1 procent.

Koncernens bruttomarginal uppgick till 23,8 (28,8) procent. Koncernens justerade bruttomarginal minskade med 3,8 procentenheter och uppgick till 25,1 (28,9) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution minskade marginalen med 11,7 procentenheter. Högre försäljningspriser, högre volymer och bättre mix påverkade marginalen positivt. De löpande kostnadsbesparingarna uppgick till -956 MSEK. Den högre kostnadsinflationen påverkade de redovisade kostnadsbesparingarna negativt.

Koncernens EBITA marginal uppgick till 7,0 (11,5) procent. Koncernens justerade EBITA marginal minskade med 2,8 procentenheter och uppgick till 8,4 (11,2) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 10 887 (14 051) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) minskade med 5 procent (16 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 13 058 (13 680) MSEK.

Jämförelsestörande poster uppgick till -2 463 (371) MSEK. Kostnaderna är främst relaterade till nedskrivningar av tillgångar i Ryssland -1 718 MSEK. Omstruktureringskostnader uppgick till -592 MSEK. Övrigt uppgick till -153 MSEK.

Finansiella poster ökade till -1 370 (-662) MSEK till följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld samt högre räntor.

Resultat före skatt uppgick till 8 109 (12 537) MSEK. Justerat resultat före skatt minskade med 13 procent (24 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 10 572 (12 166) MSEK.

Skattekostnaden uppgick till 2 045 (2 727) MSEK. Skattekostnaden, exklusive effekter av jämförelsestörande poster, uppgick till 2 245 (2 803) MSEK.

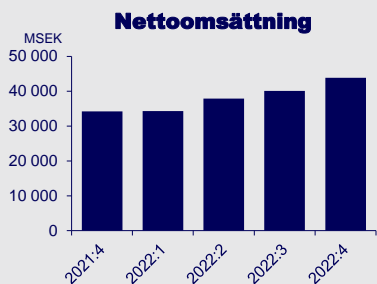
Periodens resultat minskade med 38 procent (49 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 6 064 (9 810) MSEK. Justerat resultat för perioden minskade med 11 procent (22 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 8 327 (9 363) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till 7,93 (12,27) SEK. Justerat resultat per aktie uppgick till 12,28 (12,50) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 8,1 (12,3) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 9,7 (12,0) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 8,1 (15,0) procent och justerad avkastning på eget kapital uppgick till 11,1 (14,3) procent.

### Fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 28,1 procent och uppgick till 43 834 (34 226) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 16,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten, vilken exkluderar valutaeffekter, förvärv och avyttringar, uppgick till 14,3 procent varav volym -4,3 procent och pris/mix 18,6 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 17,9 procent och på tillväxtmarknader till 8,9 procent. Tillväxtmarknader svarade för 37 procent av nettoomsättningen. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 12,2 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 1,7 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,1 procent.



Exklusive jämförelsestörande poster

#### Förändring av nettoomsättning (%)

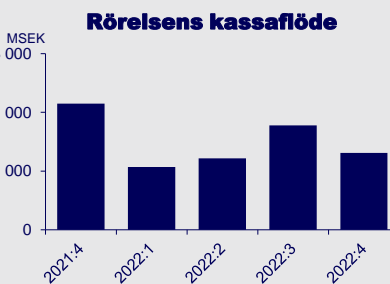
	22:2 vs 21:2	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>28,2</b>	<b>28,1</b>
Volym	1,7	-4,3
Pris/mix	14,0	18,6
Valuta	10,6	12,2
Förvärv	2,0	1,7
Avyttringar	-0,1	-0,1

#### Förändring av justerad EBITA (%)

	22:2 vs 21:2	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>-5</b>	<b>33</b>
Volym	6	-12
Pris/mix	121	205
Råmaterial	-89	-107
Energi	-22	-4
Valuta	10	16
Övrigt	-31	-65



Exklusive jämförelsestörande poster



Koncernens bruttomarginal uppgick till 25,2 (24,9) procent. Koncernens justerade bruttomarginal ökade med 0,7 procentenheter och uppgick till 25,9 (25,2) procent. Högre kostnader för råvaror, energi (inklusive energistöd) och distribution minskade marginalen med 9,5 procentenheter. Dessutom påverkade lägre volymer negativt. Högre försäljningspriser påverkade marginalen positivt. De löpande kostnadsbesparingarna uppgick till -551 MSEK. Den högre kostnadsinflationen påverkade de redovisade kostnadsbesparingarna negativt.

Koncernens EBITA marginal uppgick till 8,6 (8,8) procent. Koncernens justerade EBITA marginal ökade med 0,3 procentenheter och uppgick till 9,3 (9,0) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre och ökade som andel av nettoomsättningen.

Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 3 790 (3 004) MSEK. Justerat rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (justerad EBITA) ökade med 33 procent (17 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 4 084 (3 077) MSEK.

Periodens resultat ökade med 1 procent (minskade med 14 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 246 (2 218) MSEK. Justerat resultat för perioden ökade med 10 procent (minskade med 5 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 490 (2 264) MSEK.

Resultat per aktie uppgick till 3,15 (2,82) SEK. Justerat resultat per aktie uppgick till 3,78 (3,14) SEK.

Avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 10,5 (9,8) procent och justerad avkastning på sysselsatt kapital uppgick till 11,4 (10,1) procent. Avkastning på eget kapital uppgick till 11,2 (13,3) procent och justerad avkastning på eget kapital uppgick till 12,4 (13,5) procent.

## KASSAFLÖDE OCH FINANSIERING

### Januari–december 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Det kassamässiga rörelseöverskottet uppgick till 20 974 (20 471) MSEK. Kassaflödeseffekten från rörelsekapitalförändringar uppgick till -3 684 (-844) MSEK. Rörelsekapitalet påverkades negativt av ökade kundfordringar till följd av högre försäljning samt ökat lagervärde till följd av högre råvarupriser. Investeringar i anläggningstillgångar, netto exklusive investeringar i operativa tillgångar via leasing, uppgick till -6 875 (-7 304) MSEK. Det operativa kassaflödet före investeringar i operativa tillgångar via leasing uppgick till 9 714 (11 598) MSEK. Det operativa kassaflödet uppgick till 9 167 (11 118) MSEK.

Finansiella poster ökade till -1 370 (-662) MSEK till följd av en högre genomsnittlig nettolåneskuld samt högre räntor.

Skattebetalningarna påverkade kassaflödet med -2 426 (-3 634) MSEK.

Nettot av förvärv och avyttringar uppgick till -4 955 (-11 800) MSEK. Nettokassaflödet uppgick till -4 852 (-10 193) MSEK.

Nettolåneskulden har under perioden ökat med 7 436 MSEK och uppgick till 62 869 MSEK. Exklusive pensionsskulden uppgick nettolåneskulden till 62 163 MSEK. Nettokassaflödet ökade nettolåneskulden med 4 852 MSEK. Marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden netto, tillsammans med marknadsvärderingar av finansiella instrument minskade nettolåneskulden med 2 281 MSEK. Valutakursförändringar ökade nettolåneskulden med 4 303 MSEK. Investeringar i icke operativa tillgångar via leasing ökade nettolåneskulden med 562 MSEK. Skuldsättningsgraden uppgick till 0,82 (0,81). Exklusive pensionsskulden uppgick skuldsättningsgraden till 0,81 (0,77). Skuldbetalningsförmågan uppgick till 26 (29) procent. Nettolåneskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,13 (2,69). Nettolåneskulden i förhållande till justerad EBITDA uppgick till 3,08 (2,77).

## EGET KAPITAL

### Januari–december 2022

Koncernens eget kapital ökade under perioden med 8 057 MSEK och uppgick till 76 564 MSEK. Periodens resultat ökade eget kapital med 6 064 MSEK. Eget kapital minskade på grund av utdelning till aktieägare med 5 314 MSEK. Eget kapital ökade, till följd av marknadsvärdering av pensionstillgångar samt uppdateringar av de antaganden och bedömningar som påverkar värderingen av pensionsskulden, netto med 1 637 MSEK efter skatt. Värdering av finansiella



instrument till marknadsvärde minskade det egna kapitalet med 1 455 MSEK efter skatt. Valutakursförändringar, inklusive effekterna från säkringar av nettoinvesteringar i utlandet, efter skatt, ökade eget kapital med 7 093 MSEK. Övrigt ökade eget kapital med 32 MSEK.

## **SKATT**

### **Januari–december 2022**

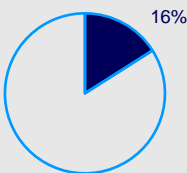
En skattekostnad redovisas, exklusive jämförelsestörande poster, om 2 245 MSEK, motsvarande en skattesats om 21,2 procent för perioden. Skattekostnaden, inklusive jämförelsestörande poster, uppgick till 2 045 MSEK, motsvarande en skattesats om 25,2 procent för perioden.

## **UTDELNING**

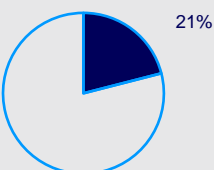
Styrelsen föreslår en höjning av utdelningen med 4 procent till 7,25 (7,00) SEK per aktie eller 5 092 (4 916) MSEK. Avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås till den 31 mars 2023 och utbetalning beräknas ske den 5 april 2023.

## HEALTH & MEDICAL

Andel av koncernen, nettoomsättning  
2212



Andel av koncernen, justerad EBITA  
2212



MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Nettoomsättning	25 239	21 685	16	6 728	5 854	15
Justerad bruttomarginal, %*	36,9	42,3		35,9	39,2	
Justerad EBITA*	2 903	3 821	-24	721	927	-22
Justerad EBITA marginal, %*	11,5	17,6		10,7	15,8	
Justerat rörelseresultat*	2 054	3 101	-34	500	737	-32
Justerad rörelsemarginal, %*	8,1	14,3		7,4	12,6	
Justerad ROCE, %*	8,6	12,7		8,2	12,1	
Operativt kassaflöde	2 292	3 832		822	1 038	

\*) Exklusive omstrukturingskostnader, vilka redovisas som jämförelseströrande poster utanför affärsområdet.

### Januari–december 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 16,4 procent och uppgick till 25 239 (21 685) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 9,6 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 7,3 procent, varav volym 2,5 procent och pris/mix 4,8 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 5,5 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 20 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 14,5 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,3 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,3 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,5 procent.

Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,1 procent till följd av högre volymer och högre priser. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 7,6 procent till följd av högre volymer och högre priser. Försäljningstillväxten var hög inom Wound Care och Orthopedics.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 5,4 procentenheter till 36,9 (42,3) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer och högre priser. Den justerade EBITA marginalen minskade med 6,1 procentenheter och uppgick till 11,5 (17,6) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre och ökade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 24 procent (32 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 903 (3 821) MSEK.

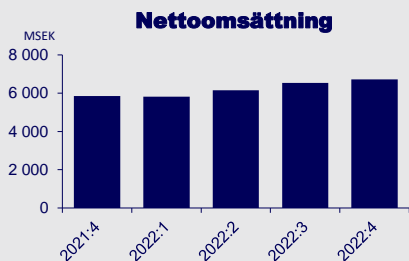
Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 3 789 (4 629) MSEK.

### Fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 14,9 procent och uppgick till 6 728 (5 854) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 6,3 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 4,6 procent, varav volym -2,0 procent och pris/mix 6,6 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 4,3 procent på mogna marknader. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 20 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 5,6 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 9,0 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 1,7 procent. Avyttringar minskade nettoomsättningen med 0,4 procent.

Inom Incontinence Products Health Care, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 3,8 procent till följd av högre priser. Inom Medical Solutions uppgick den organiska försäljningstillväxten till 5,7 procent främst till följd av högre priser. Försäljningstillväxten var hög inom Wound Care och Orthopedics.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 3,3 procentenheter till 35,9 (39,2) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Dessutom påverkade lägre volymer negativt. Marginalen påverkades positivt av högre priser. Den justerade EBITA marginalen minskade med 5,1 procentenheter och uppgick till 10,7 (15,8) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre och ökade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 22 procent (30 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 721 (927) MSEK.



Förändring av nettoomsättning (%)

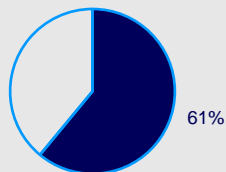
	2212 vs 2112	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>16,4</b>	<b>14,9</b>
Volym	2,5	-2,0
Pris/mix	4,8	6,6
Valuta	7,3	9,0
Förvärv	2,3	1,7
Avyttringar	-0,5	-0,4

Förändring av justerad EBITA (%)

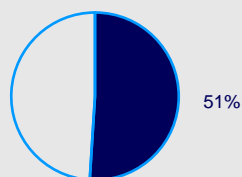
	2212 vs 2112	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>-24</b>	<b>-22</b>
Volym	6	-4
Pris/mix	29	41
Råmaterial	-44	-36
Energi	-3	-1
Valuta	5	7
Övrigt	-17	-29

## CONSUMER GOODS

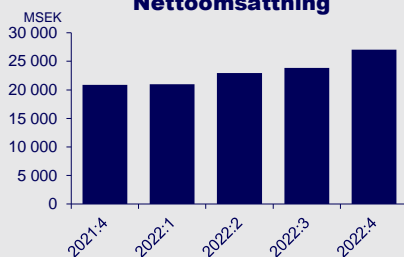
Andel av koncernen, nettoomsättning  
2212



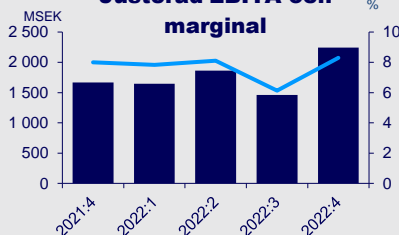
Andel av koncernen, justerad EBITA  
2212



Nettoomsättning



Justerad EBITA och  
marginal



Förändring av nettoomsättning (%)

	2212 vs 2112	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>28,1</b>	<b>29,8</b>
Volym	0,1	-4,6
Pris/mix	15,6	20,3
Valuta	10,6	12,0
Förvärv	1,8	2,1
Avyttringar	0,0	0,0

Förändring av justerad EBITA (%)

	2212 vs 2112	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>-9</b>	<b>35</b>
Volym	2	-12
Pris/mix	141	250
Råmaterial	-108	-146
Energi	-26	-3
Valuta	10	18
Övrigt	-28	-72

MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Nettoomsättning	94 841	74 040	28	27 060	20 844	30
Justerad bruttomarginal, %*	22,6	27,0		23,2	23,0	
Justerad EBITA*	7 211	7 938	-9	2 245	1 666	35
Justerad EBITA marginal, %*	7,6	10,7		8,3	8,0	
Justerat rörelseresultat*	6 964	7 815	-11	2 182	1 608	36
Justerad rörelsemarginal, %*	7,3	10,6		8,1	7,7	
Justerad ROCE, %*	9,8	12,8		11,3	10,0	
Operativt kassaflöde	4 981	6 328		966	1 804	

\*) Exklusive omstrukturingskostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

### Januari–december 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 28,1 procent och uppgick till 94 841 (74 040) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 17,5 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 15,7 procent, varav volym 0,1 procent och pris/mix 15,6 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 18,7 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 49 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 12,6 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 10,6 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 1,8 procent.

Inom Incontinence Products Retail, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,8 procent, inom Feminine Care till 15,7 procent och inom Baby Care till 1,0 procent. Inom Consumer Tissue uppgick den organiska försäljningstillväxten till 19,1 procent och för Consumer Tissue Private Label Europe divisionen till 35,8 procent. Priserna var högre inom alla kategorier. Baby Care påverkades negativt av avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 4,4 procentenheter till 22,6 (27,0) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre volymer, högre priser och bättre mix. Den justerade EBITA marginalen minskade med 3,1 procentenheter och uppgick till 7,6 (10,7) procent.

Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA minskade med 9 procent (20 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 7 211 (7 938) MSEK.

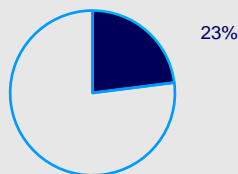
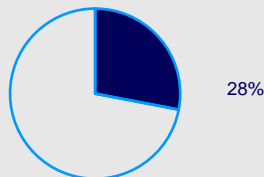
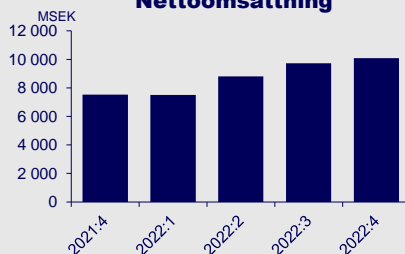
Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 11 595 (11 632) MSEK.

### Fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år

Nettoomsättningen ökade med 29,8 procent och uppgick till 27 060 (20 844) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 17,8 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 15,7 procent, varav volym -4,6 procent och pris/mix 20,3 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 21,4 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 49 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,1 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 12,0 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,1 procent.

Inom Incontinence Products Retail, med Essitys globalt ledande varumärke TENA, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 10,3 procent, inom Feminine Care till 10,7 procent och inom Baby Care till -6,5 procent. Inom Consumer Tissue uppgick den organiska försäljningstillväxten till 20,9 procent och för Consumer Tissue Private Label Europe divisionen till 48,7 procent. Priserna var högre inom alla kategorier. Volymer inom Baby Care påverkades negativt av avvecklingen av barnblöjsverksamheten i Latinamerika.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 0,2 procentenheter till 23,2 (23,0) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Dessutom påverkade lägre volymer negativt. Marginalen påverkades positivt av högre priser. Den justerade EBITA marginalen ökade med 0,3 procentenheter och uppgick till 8,3 (8,0) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA ökade med 35 procent (17 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 2 245 (1 666) MSEK.

**Andel av koncernen, nettoomsättning  
2212**

**Andel av koncernen, justerad EBITA  
2212**

**Nettoomsättning**

**Justerad EBITA och  
marginal**

**Förändring av nettoomsättning (%)**

	2212 vs 2112	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>38,1</b>	<b>33,9</b>
Volym	5,8	-5,4
Pris/mix	17,1	23,7
Valuta	13,1	15,1
Förvärv	2,1	0,5
Avyttringar	0,0	0,0

**Förändring av justerad EBITA (%)**

	2212 vs 2112	22:4 vs 21:4
<b>Totalt</b>	<b>48</b>	<b>109</b>
Volym	15	-20
Pris/mix	156	264
Råmaterial	-73	-77
Energi	-31	-11
Valuta	15	21
Övrigt	-34	-68

## PROFESSIONAL HYGIENE

MSEK	2212	2112	%	2022:4	2021:4	%
Nettoomsättning	36 114	26 143	38	10 077	7 527	34
Justerad bruttomarginal, %*	23,1	23,3		26,1	20,4	
Justerad EBITA*	3 998	2 710	48	1 423	681	109
Justerad EBITA marginal, %*	11,1	10,4		14,1	9,0	
Justerat rörelseresultat*	3 978	2 701	47	1 417	679	109
Justerad rörelsemarginal, %*	11,0	10,3		14,1	9,0	
Justerad ROCE, %*	14,5	11,8		19,5	11,1	
Operativt kassaflöde	3 397	2 512		1 259	754	

\*) Exklusive omstruktureringkostnader, vilka redovisas som jämförelsestörande poster utanför affärsområdet.

**Januari–december 2022 jämfört med motsvarande period föregående år**

Nettoomsättningen ökade med 38,1 procent och uppgick till 36 114 (26 143) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 25,0 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 22,9 procent, varav volym 5,8 procent och pris/mix 17,1 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 25,6 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 19 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 13,2 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 13,1 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 2,1 procent.

Den justerade bruttomarginalen minskade med 0,2 procentenheter och uppgick till 23,1 (23,3) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Marginalen påverkades positivt av högre priser, bättre mix och högre volymer. Den justerade EBITA marginalen ökade med 0,7 procentenheter och uppgick till 11,1 (10,4) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre men minskade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA ökade med 48 procent (33 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 3 998 (2 710) MSEK.

Kassamässigt rörelseöverskott uppgick till 6 386 (4 782) MSEK.

**Fjärde kvartalet 2022 jämfört med motsvarande period föregående år**

Nettoomsättningen ökade med 33,9 procent och uppgick till 10 077 (7 527) MSEK. Försäljningstillväxten, inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv, uppgick till 18,8 procent. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 18,3 procent, varav volym -5,4 procent och pris/mix 23,7 procent. Den organiska försäljningstillväxten på mogna marknader uppgick till 22,8 procent. På tillväxtmarknaderna, som svarade för 18 procent av nettoomsättningen, uppgick den organiska försäljningstillväxten till 3,3 procent. Valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 15,1 procent. Förvärv ökade nettoomsättningen med 0,5 procent.

Den justerade bruttomarginalen ökade med 5,7 procentenheter och uppgick till 26,1 (20,4) procent. Högre kostnader för råvaror, energi och distribution påverkade marginalen negativt. Dessutom påverkade lägre volymer negativt. Högre priser påverkade marginalen positivt. Den justerade EBITA marginalen ökade med 5,1 procentenheter och uppgick till 14,1 (9,0) procent. Försäljningskostnaderna, inklusive marknadsföringskostnader, var högre och ökade som andel av nettoomsättningen. Justerad EBITA ökade med 109 procent (89 procent exklusive omräkningsvalutaeffekter, förvärv och avyttringar) och uppgick till 1 423 (681) MSEK.

## AKTIEFÖRDELNING

31 december 2022	Serie A	Serie B	Summa
Registrerat antal aktier	61 208 914	641 133 575	702 342 489

Vid utgången av perioden uppgick andelen A-aktier till 8,7 procent. Under fjärde kvartalet har på aktieägares begäran 80 000 aktier av serie A omvandlats till serie B. Det totala antalet röster i bolaget uppgår till 1 253 222 715.

## KOMMANDE RAPPORTER

Essitys årsredovisning för 2022 avses att publiceras under vecka 9, 2023. Under 2023 publiceras delårsrapporter 27 april, 20 juli och 26 oktober.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Essity kommer att hållas den 29 mars 2023 i Stockholm.

## INBJUDAN TILL PRESENTATION BOKSLUTSRAPPORT 2022

I samband med publiceringen hålls en telefon- och webbpresentation kl. 09:00 där vd och koncernchef Magnus Groth presenterar och svarar på frågor.

### Presentation:

Datum: torsdag den 26 januari 2023

Tid: kl. 09:00

Länk till webbpresentation: <https://essity.videosync.fi/2023-01-26>

Telefon: UK: +44 (0) 33 055 102 00, USA: +1 212 999 66 59, SWE: 08 505 204 24. Ring in i god tid innan presentationen börjar. Uppge "Essity".

Presentationen av bokslutsrapporten kommer även att finnas tillgänglig på [LinkedIn](#) och [Twitter](#).

Stockholm 26 januari 2023

Essity Aktiebolag (publ)

Magnus Groth  
Vd och koncernchef

### För ytterligare information, kontakta:

Fredrik Rystedt, CFO och vice vd, +46 (0) 8 788 51 31

Johan Karlsson, chef Investerarrelationer, koncernfunktion Finance, +46 (0) 70 511 15 81

Joséphine Edwall Björklund, chef koncernfunktion Kommunikation, +46 (0) 8 788 52 34

Per Lorentz, presschef, koncernfunktion Kommunikation, +46 (0) 73 313 30 55

### Notera

Rapporten har inte varit föremål för revisorernas granskning.

---

Denna information är sådan som Essity Aktiebolag (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Informationen lämnades, genom Karl Stoltzs, Media Relations Director, försorg, för offentliggörande den 26 januari 2023 klockan 07:00 CET.

---

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

MSEK	2022:4	2021:4	2022:3	2212	2112
Nettoomsättning	43 834	34 226	40 109	156 173	121 867
Kostnad för sålda varor <sup>1,2</sup>	-32 499	-25 617	-30 625	-117 046	-86 628
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor <sup>2</sup>	-302	-82	-131	-1 899	-146
<b>Bruttoresultat</b>	<b>11 033</b>	<b>8 527</b>	<b>9 353</b>	<b>37 228</b>	<b>35 093</b>
Försäljnings- och administrationskostnader <sup>1,2</sup>	-7 259	-5 538	-6 500	-26 107	-21 617
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader <sup>2</sup>	8	9	-75	-272	517
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	6	6	38	58
<b>Rörelseresultat före avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)</b>	<b>3 790</b>	<b>3 004</b>	<b>2 784</b>	<b>10 887</b>	<b>14 051</b>
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-290	-250	-287	-1 116	-852
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar <sup>2</sup>	-29	0	-6	-292	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 471</b>	<b>2 754</b>	<b>2 491</b>	<b>9 479</b>	<b>13 199</b>
Finansiella poster	-570	-190	-368	-1 370	-662
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 901</b>	<b>2 564</b>	<b>2 123</b>	<b>8 109</b>	<b>12 537</b>
Inkomstskatter	-655	-346	-499	-2 045	-2 727
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 246</b>	<b>2 218</b>	<b>1 624</b>	<b>6 064</b>	<b>9 810</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	2 209	1 982	1 567	5 567	8 620
Innehav utan bestämmande inflytande	37	236	57	497	1 190
<b>Resultat per aktie - moderbolagets aktieägare</b>					
Resultat per aktie före och efter utspädningseffekter, SEK	3,15	2,82	2,23	7,93	12,27
Medelantal aktier före och efter utspädning, miljoner	702,3	702,3	702,3	702,3	702,3
<sup>1</sup> Varav avskrivningar	-2 190	-1 926	-2 162	-8 407	-7 214
<sup>2</sup> Varav nedskrivningar	-350	-75	-151	-2 191	-177
<b>Bruttomarginal</b>	<b>25,2</b>	<b>24,9</b>	<b>23,3</b>	<b>23,8</b>	<b>28,8</b>
<b>EBITA marginal</b>	<b>8,6</b>	<b>8,8</b>	<b>6,9</b>	<b>7,0</b>	<b>11,5</b>
Rörelsemarginal	7,9	8,0	6,2	6,1	10,8
Finansnettomarginal	-1,3	-0,6	-0,9	-0,9	-0,5
<b>Vinstmarginal</b>	<b>6,6</b>	<b>7,4</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>10,3</b>
Inkomstskatter	-1,5	-1,0	-1,2	-1,3	-2,2
<b>Nettomarginal</b>	<b>5,1</b>	<b>6,4</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>8,1</b>
<b>Justerade, exklusive jämförelsestörande poster:</b>					
<b>Bruttomarginal</b>	<b>25,9</b>	<b>25,2</b>	<b>23,6</b>	<b>25,1</b>	<b>28,9</b>
<b>EBITA marginal</b>	<b>9,3</b>	<b>9,0</b>	<b>7,5</b>	<b>8,4</b>	<b>11,2</b>
Rörelsemarginal	8,7	8,3	6,7	7,6	10,5
Finansnettomarginal	-1,3	-0,6	-0,9	-0,9	-0,5
<b>Vinstmarginal</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>5,8</b>	<b>6,7</b>	<b>10,0</b>
Inkomstskatter	-1,7	-1,1	-1,3	-1,4	-2,3
<b>Nettomarginal</b>	<b>5,7</b>	<b>6,6</b>	<b>4,5</b>	<b>5,3</b>	<b>7,7</b>



## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

MSEK	2022:4	2021:4	2022:3	2212	2112
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 246</b>	2 218	1 624	<b>6 064</b>	9 810
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>					
<b>Poster som inte kan omföras till resultaträkningen</b>					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner	-19	-105	56	2 299	-148
Verkligt värde över övrigt totalresultat	0	-1	-2	-16	0
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	-107	-132	5	-659	-13
	-126	-238	59	1 624	-161
<b>Poster som har omförts eller kan omföras till resultaträkningen</b>					
<b>Kassaflödessakringar</b>					
Resultat från omvärdering av derivat redovisat i eget kapital	-7 787	380	5 202	3 110	4 142
Överfört till resultaträkningen för perioden	-1 121	-896	-1 908	-5 252	-1 363
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	-3 233	1 752	3 969	8 311	5 480
Resultat från säkring av nettoinvestering i utländsk verksamhet	808	-254	-827	-1 397	-1 012
Övrigt totalresultat från intresseföretag	0	3	0	0	15
Inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat	2 213	192	-701	848	-539
	-9 120	1 177	5 735	5 620	6 723
<b>Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt</b>	<b>-9 246</b>	939	5 794	<b>7 244</b>	6 562
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>-7 000</b>	3 157	7 418	<b>13 308</b>	16 372
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	-6 682	2 572	7 173	12 338	14 294
Innehav utan bestämmande inflytande	-318	585	245	970	2 078

## KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

MSEK	2212	2112
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		
Värde vid periodens början	59 874	54 352
Summa totalresultat för perioden	12 338	14 294
Utdelning	-4 916	-4 741
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-10	-4 042
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	17	13
Överfört till anskaffningsvärde på säkrade investeringar	31	1
Omvärderingseffekt vid förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	12	-3
<b>Värde vid periodens slut</b>	<b>67 346</b>	59 874
<b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>		
Värde vid periodens början	8 633	8 990
Summa totalresultat för perioden	970	2 078
Utdelning	-398	-528
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	16	12
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-3	-1 919
<b>Värde vid periodens slut</b>	<b>9 218</b>	8 633
<b>Total eget kapital, värde vid periodens slut</b>	<b>76 564</b>	68 507

## KONCERNENS OPERATIVA KASSAFLÖDESANALYS, TILLÄGGSUPPLYSNING

MSEK	2212	2112
Kassamässigt rörelseöverskott	20 974	20 471
Förändring av rörelsekapital	-3 684	-844
Investering i anläggningstillgångar, netto	-6 875	-7 304
Omstruktureringskostnader, m.m.	-701	-725
<b>Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing</b>	<b>9 714</b>	11 598
Investering i operativa tillgångar via leasing	-547	-480
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>9 167</b>	11 118
Finansiella poster	-1 370	-662
Skattebetalning	-2 426	-3 634
Övrigt	9	72
<b>Rörelsens kassaflöde</b>	<b>5 380</b>	6 894
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-4 955	-11 813
Avyttring av koncernföretag och verksamheter	0	13
<b>Kassaflöde före transaktioner med aktieägare</b>	<b>425</b>	-4 906
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	35	25
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-396	-571
Utdelning	-4 916	-4 741
<b>Nettokassaflöde</b>	<b>-4 852</b>	-10 193
<b>Nettolåneskuld vid periodens början</b>	<b>-55 433</b>	-42 688
Nettokassaflöde	-4 852	-10 193
Omvärderingar mot eget kapital	2 281	-147
Investering i icke operativa tillgångar via leasing	-562	-385
Omräkningsdifferenser	-4 303	-2 020
<b>Nettolåneskuld vid periodens slut</b>	<b>-62 869</b>	-55 433
<b>Skuldsättningsgrad, ggr</b>	<b>0,82</b>	0,81
<b>Skuldbetalningsförmåga, %</b>	<b>26</b>	29
<b>Nettolåneskuld / EBITDA</b>	<b>3,13</b>	2,69
<b>Nettolåneskuld / Justerad EBITDA</b>	<b>3,08</b>	2,77

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS**

<b>MSEK</b>	<b>2212</b>	<b>2112</b>
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	9 479	13 199
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet <sup>1</sup>	11 341	7 212
Betald ränta	-811	-724
Erhållen ränta	171	91
Övriga finansiella poster	-658	-39
Förändring skulder avseende omstruktureringsprogram, m.m.	-538	-594
Betald skatt	-2 426	-3 634
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>16 558</b>	<b>15 511</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>		
Förändring i varulager	-7 380	-1 047
Förändring i rörelsefordringar	-3 817	-2 084
Förändring i rörelseskulder	7 513	2 287
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>12 874</b>	<b>14 667</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av koncernföretag och verksamheter	-4 797	-4 427
Avyttring av koncernföretag och verksamheter	0	16
Investering i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-6 898	-7 301
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	74	54
Investering i kortfristiga finansiella tillgångar, med mera	-2 828	-418
Betald ränta aktiverad i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-51	-57
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-14 500</b>	<b>-12 133</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Riktad nyemission till innehav utan bestämmande inflytande	35	25
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande	-14	-5 961
Utdelning	-4 916	-4 741
Upptagna lån	18 214	19 444
Amortering av lån	-11 115	-12 003
Utdelning till innehav utan bestämmande inflytande	-396	-571
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1 808</b>	<b>-3 807</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>182</b>	<b>-1 273</b>
Likvida medel vid periodens början	3 904	4 982
Kursdifferens i likvida medel	202	195
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>4 288</b>	<b>3 904</b>
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	18,30	20,88
<b>Avstämning mot den operativa kassaflödesanalysen</b>		
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>182</b>	<b>-1 273</b>
Betald/ ej betald finansiell fordran vid avyttring av koncernföretag	0	-18
Amortering av lån	11 115	12 003
Upptagna lån	-18 214	-19 444
Utbetalning av lån till utomstående	2 828	418
Investering i operativa tillgångar via leasing	-547	-480
Nettolåneskuld i förvärvade och avyttrade verksamheter	-144	-1 410
Upplupna räntor	-72	10
Övrigt	0	1
<b>Nettokassaflöde enligt koncernens operativa kassaflödesanalys</b>	<b>-4 852</b>	<b>-10 193</b>
<sup>1</sup> Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	10 598	7 391
Resultat vid försäljning av tillgångar	30	13
Förändring av reserv för pågående konkurrens mål	0	-54
Avskrivning av förutbetalda försäljningskostnader	465	400
Resultat vid avyttringar och likvidation	2	21
Ej utbetalt avseende effektiviseringsprogram	84	-43
Omvärderingseffekt av tidigare ägd andel vid förvärv	0	-706
Övrigt	162	190
<b>Summa</b>	<b>11 341</b>	<b>7 212</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK	31 december 2022	31 december 2021
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Goodwill	44 786	37 803
Övriga immateriella anläggningstillgångar	25 346	21 806
Materiella anläggningstillgångar	62 898	58 918
Innehav i intresseföretag och joint ventures	291	239
Aktier och andelar	6	7
Överskott i fonderade pensionsplaner	1 965	1 439
Långfristiga finansiella tillgångar	123	412
Uppskjutna skattefordringar	2 545	2 012
Andra långfristiga tillgångar	1 620	1 411
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>139 580</b>	<b>124 047</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	28 888	19 339
Kundfordringar	25 990	19 871
Aktuella skattefordringar	1 152	952
Övriga kortfristiga fordringar	5 761	5 787
Kortfristiga finansiella tillgångar	4 941	1 150
Likvida medel	4 288	3 904
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>71 020</b>	<b>51 003</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>210 600</b>	<b>175 050</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	2 350	2 350
Reserver	11 473	6 416
Balanserade vinstmedel	53 523	51 108
<b>Hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>67 346</b>	<b>59 874</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	9 218	8 633
<b>Summa eget kapital</b>	<b>76 564</b>	<b>68 507</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristiga finansiella skulder	58 242	47 443
Avsättningar för pensioner	2 671	4 149
Uppskjutna skatteskulder	8 718	7 574
Övriga långfristiga avsättningar	491	396
Övriga långfristiga skulder	1 196	86
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>71 318</b>	<b>59 648</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristiga finansiella skulder	13 273	10 746
Leverantörsskulder	25 644	18 030
Aktuella skatteskulder	1 589	1 576
Kortfristiga avsättningar	1 217	736
Övriga kortfristiga skulder	20 995	15 807
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>62 718</b>	<b>46 895</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>134 036</b>	<b>106 543</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>210 600</b>	<b>175 050</b>

**KONCERNENS BALANSRÄKNING (forts)**

MSEK	31 december 2022	31 december 2021
Skuldsättningsgrad, ggr	0,82	0,81
Soliditet	32%	34%
Eget kapital	76 564	68 507
Eget kapital per aktie, SEK	109	98
Avkastning på eget kapital	8,1%	15,0%
Avkastning på eget kapital, exklusive jämförelsestörande poster	11,1%	14,3%
Sysselsatt kapital	139 433	123 940
- varav rörelsekapital	14 033	11 157
Avkastning på sysselsatt kapital*	8,1%	12,3%
Avkastning på sysselsatt kapital*, exklusive jämförelsestörande poster	9,7%	12,0%
Nettolåneskuld	62 869	55 433
Avsättningar för omstruktureringskostnader ingår i balansräkningen enligt följande:		
- Övriga långfristiga avsättningar	105	96
- Kortfristiga avsättningar	213	160

\*) rullande 12 månaders

## NETTOOMSÄTTNING (affärsområdesrapportering)

MSEK	2212	2112	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3
Health & Medical	25 239	21 685	6 728	6 544	6 145	5 822	5 854	5 572
Consumer Goods	94 841	74 040	27 060	23 825	22 970	20 986	20 844	18 310
Professional Hygiene	36 114	26 143	10 077	9 733	8 811	7 493	7 527	7 260
Övrigt	-21	-1	-31	7	3	0	1	3
<b>Summa</b>	<b>156 173</b>	<b>121 867</b>	<b>43 834</b>	<b>40 109</b>	<b>37 929</b>	<b>34 301</b>	<b>34 226</b>	<b>31 145</b>

## ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT (affärsområdesrapportering)

(%)	2212	2112	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3
Health & Medical	7,3	5,4	4,6	7,6	7,9	9,5	6,9	7,3
Consumer Goods	15,7	1,8	15,7	17,6	17,9	11,5	5,7	2,9
Professional Hygiene	22,9	5,7	18,3	19,9	26,1	29,8	16,4	20,7
<b>Summa</b>	<b>15,7</b>	<b>3,3</b>	<b>14,3</b>	<b>16,3</b>	<b>17,8</b>	<b>14,6</b>	<b>8,0</b>	<b>7,4</b>

## FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT, INKLUSIVE ORGANISK FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT OCH FÖRVÄRV (affärsområdesrapportering)

(%)	2212	2112	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3
Health & Medical	9,6	6,5	6,3	9,9	10,9	11,7	8,2	8,6
Consumer Goods	17,5	2,8	17,8	18,4	20,0	13,8	7,8	5,0
Professional Hygiene	25,0	7,5	18,8	20,3	30,2	34,1	20,2	24,3
<b>Summa</b>	<b>17,7</b>	<b>4,5</b>	<b>16,0</b>	<b>17,3</b>	<b>20,6</b>	<b>17,3</b>	<b>10,3</b>	<b>9,7</b>

## JUSTERAD EBITA (affärsområdesrapportering)

MSEK	2212	2112	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3
Health & Medical	2 903	3 821	721	673	673	836	927	1 024
Consumer Goods	7 211	7 938	2 245	1 460	1 861	1 645	1 666	1 832
Professional Hygiene	3 998	2 710	1 423	1 096	916	563	681	900
Övrigt	-1 054	-789	-305	-239	-292	-218	-197	-170
<b>Summa</b>	<b>13 058</b>	<b>13 680</b>	<b>4 084</b>	<b>2 990</b>	<b>3 158</b>	<b>2 826</b>	<b>3 077</b>	<b>3 586</b>

## JUSTERAT RÖRELSERESULTAT (affärsområdesrapportering)

MSEK	2212	2112	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3
Health & Medical	2 054	3 101	500	456	463	635	737	849
Consumer Goods	6 964	7 815	2 182	1 395	1 801	1 586	1 608	1 774
Professional Hygiene	3 978	2 701	1 417	1 091	911	559	679	898
Övrigt	-1 054	-789	-305	-239	-293	-217	-197	-170
<b>Summa justerat rörelseresultat<sup>1</sup></b>	<b>11 942</b>	<b>12 828</b>	<b>3 794</b>	<b>2 703</b>	<b>2 882</b>	<b>2 563</b>	<b>2 827</b>	<b>3 351</b>
Finansiella poster	-1 370	-662	-570	-368	-224	-208	-190	-137
<b>Resultat före skatt<sup>1</sup></b>	<b>10 572</b>	<b>12 166</b>	<b>3 224</b>	<b>2 335</b>	<b>2 658</b>	<b>2 355</b>	<b>2 637</b>	<b>3 214</b>
Inkomstskatter	-2 245	-2 803	-734	-509	-575	-427	-373	-808
<b>Periodens resultat<sup>2</sup></b>	<b>8 327</b>	<b>9 363</b>	<b>2 490</b>	<b>1 826</b>	<b>2 083</b>	<b>1 928</b>	<b>2 264</b>	<b>2 406</b>
<sup>1</sup> Exkl. jämförelsestörande poster, före skatt uppgående till:	-2 463	371	-323	-212	-515	-1 413	-73	524
<sup>2</sup> Exkl. jämförelsestörande poster, efter skatt uppgående till:	-2 263	447	-244	-202	-410	-1 407	-46	559

## JUSTERAD EBITA MARGINAL (affärsområdesrapportering)

(%)	2212	2112	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4	2021:3
Health & Medical	11,5	17,6	10,7	10,3	11,0	14,4	15,8	18,4
Consumer Goods	7,6	10,7	8,3	6,1	8,1	7,8	8,0	10,0
Professional Hygiene	11,1	10,4	14,1	11,3	10,4	7,5	9,0	12,4
<b>Summa</b>	<b>8,4</b>	<b>11,2</b>	<b>9,3</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>11,5</b>



## RAPPORT ÖVER RESULTAT

MSEK	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4
Nettoomsättning	43 834	40 109	37 929	34 301	34 226
Kostnad för sålda varor	-32 499	-30 625	-28 321	-25 601	-25 617
Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	-302	-131	-383	-1 083	-82
<b>Bruttoresultat</b>	<b>11 033</b>	<b>9 353</b>	<b>9 225</b>	<b>7 617</b>	<b>8 527</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-7 259	-6 500	-6 460	-5 888	-5 538
Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	8	-75	-125	-80	9
Intäkter från andelar i intresseföretag och joint ventures	8	6	10	14	6
<b>EBITA</b>	<b>3 790</b>	<b>2 784</b>	<b>2 650</b>	<b>1 663</b>	<b>3 004</b>
Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-290	-287	-276	-263	-250
Jämförelsestörande poster - förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-29	-6	-7	-250	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>3 471</b>	<b>2 491</b>	<b>2 367</b>	<b>1 150</b>	<b>2 754</b>
Finansiella poster	-570	-368	-224	-208	-190
<b>Resultat före skatt</b>	<b>2 901</b>	<b>2 123</b>	<b>2 143</b>	<b>942</b>	<b>2 564</b>
Inkomstskatter	-655	-499	-470	-421	-346
<b>Periodens resultat</b>	<b>2 246</b>	<b>1 624</b>	<b>1 673</b>	<b>521</b>	<b>2 218</b>

## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	2212	2112
Administrationskostnader	-755	-734
Övriga rörelseintäkter	237	312
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-518</b>	<b>-422</b>
Finansiella poster	-2 194	2 702
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 712</b>	<b>2 280</b>
Bokslutsdispositioner och inkomstskatter	316	-169
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 396</b>	<b>2 111</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

MSEK	31 december 2022	31 december 2021
Immateriella anläggningstillgångar	0	0
Materiella anläggningstillgångar	12	13
Finansiella anläggningstillgångar	176 780	177 279
Summa anläggningstillgångar	176 792	177 292
Omsättningstillgångar	3 046	852
<b>Summa tillgångar</b>	<b>179 838</b>	<b>178 144</b>
Bundet eget kapital	2 350	2 350
Fritt eget kapital	76 246	83 559
Summa eget kapital	78 596	85 909
Obeskattade reserver	195	6
Avsättningar	846	880
Långfristiga skulder	52 470	34 752
Kortfristiga skulder	47 731	56 597
<b>Summa eget kapital, avsättningar och skulder</b>	<b>179 838</b>	<b>178 144</b>

## NOTER

### 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna bokslutsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 och rekommendation RFR 1 från Rådet för finansiell rapportering (RFR) och, vad gäller moderbolaget, RFR 2. Ett fåtal förändrade redovisningsstandarder publicerade av IASB har trätt i kraft den 1 januari 2022 efter godkännande av EU. Essity Aktiebolag (publ) tillämpar dessa ändringar som inte haft något väsentlig inverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter. I övrigt tillämpade redovisningsprinciper och beräkningsmetoder överensstämmer med vad som framgår i Essity Aktiebolags (publ) Års- och hållbarhetsredovisning för 2021.

### 2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

#### Processer för riskhantering

Essitys styrelse beslutar om koncernens strategiska inriktning på koncernledningens rekommendationer. Ansvaret för den långsiktiga och övergripande hanteringen av risker av strategisk karaktär följer bolagets delegeringsordning, från styrelse till vd och från vd till affärsenhetschef. Det innebär att de flesta operativa risker hanteras av Essitys affärsenheter på lokal nivå men samordnas, där så bedöms nödvändigt. Verktygen för samordningen består främst av affärsenheternas löpande rapportering samt den årliga strategiprocessen, där risker och riskhantering är en del av processen.

Essitys finansiella riskhantering är centraliserad, liksom internbanken för koncernbolagets finansiella transaktioner och hanteringen av koncernens energirisker. De finansiella riskerna hanteras i enlighet med koncernens finanspolicy, vilken är fastställd av Essitys styrelse och utgör tillsammans med Essitys energiriskpolicy ett ramverk för hanteringen. Riskerna sammanställs och följs upp löpande för att säkerställa att dessa riktlinjer efterföljs. Essity har även centraliserat annan riskhantering.

Essity har en stabsfunktion för internrevision, vilken följer upp efterlevnad av koncernens policyer.

Essitys riskexponering och riskhantering beskrivs på sidorna 35-40 i Essitys års- och hållbarhetsredovisning för 2021. Inga väsentliga förändringar har skett som påverkat de redovisade riskerna.

Risker i samband med företagsförvärv analyseras i de förhandsgranskningar (due diligence-processer) som Essity genomför inför alla förvärv. I de fall förvärv gjorts som kan påverka bedömningen av Essitys riskexponering beskrivs dessa under rubriken "Händelser under kvartalet" i delårs- eller bokslutsrapporterna.

#### Risker som uppstått på grund av kriget i Ukraina

Kriget i Ukraina har skapat en osäker situation för flera av våra medarbetares hälsa och säkerhet. I övrigt har den globala situationen också påverkats negativt och exempelvis har energipriserna i Europa ökat drastiskt. De högre energipriserna påverkar Essitys resultat.

En nedskrivning har gjorts av bolagets tillgångar i Ryssland om cirka 1,7 miljarder SEK. Ett arbete pågår för att lämna den ryska marknaden. Essitys nettoomsättning i Ryssland under 2022 uppgick till cirka 3,6 miljarder SEK, motsvarande cirka 2 procent av koncernens totala nettoomsättning 2022. Nettotillgångar i Ryssland uppgår till cirka 1,4 miljarder SEK efter ovanstående nedskrivning. Tillgångarna består bland annat av likvida medel 0,9 miljarder SEK. Det går inte att förutse om dessa likvida medel kommer att vara tillgängliga utanför Ryssland men de antas kunna användas för att betala skulder i Ryssland som uppgår till cirka 0,6 miljarder SEK. Övriga tillgångar utgörs av varulager cirka 500 MSEK, kundfordringar cirka 500 MSEK och övriga fordringar cirka 100 MSEK. Essity har 1 400 medarbetare i Ryssland och tre produktionsanläggningar.

Essitys nettoomsättning i Ukraina uppgick till mindre än 1 procent av koncernens totala nettoomsättning 2022.

#### Spanien

Under fjärde kvartalet 2022 har i Spanien en skadeståndstalan väckts mot bland andra Essity för påstådd medverkan i en otillåten samverkan mellan producenter av inkontinensprodukter under perioden 1996-2014. Essity bestrider ansvar.

### 3 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Fördelning per nivå vid värdering till verkligt värde

MSEK	Redovisat värde i balansräkningen	Värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Derivat som används för säkringsredovisning	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Varav verkligt värde per nivå <sup>1</sup>	
<b>31 december 2022</b>						1	2
Derivat	4 416	1 631	2 785	-	-	-	4 416
Långfristiga finansiella tillgångar	92	-	-	92	-	92	-
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 508</b>	<b>1 631</b>	<b>2 785</b>	<b>92</b>	<b>-</b>	<b>92</b>	<b>4 416</b>
Derivat	6 126	765	5 361	-	-	-	6 126
Finansiella skulder							
Kortfristiga finansiella skulder	12 501	4 489	-	-	8 012	-	4 489
Långfristiga finansiella skulder	54 090	23 763	-	-	30 327	-	23 763
<b>Summa skulder</b>	<b>72 717</b>	<b>29 017</b>	<b>5 361</b>	<b>-</b>	<b>38 339</b>	<b>-</b>	<b>34 378</b>
<b>31 december 2021</b>							
Derivat	4 784	910	3 874	-	-	-	4 784
Långfristiga finansiella tillgångar	99	-	-	99	-	99	-
<b>Summa tillgångar</b>	<b>4 883</b>	<b>910</b>	<b>3 874</b>	<b>99</b>	<b>-</b>	<b>99</b>	<b>4 784</b>
Derivat	1 578	633	945	-	-	-	1 578
Finansiella skulder							
Kortfristiga finansiella skulder	9 838	14	-	-	9 824	-	14
Långfristiga finansiella skulder	47 056	20 386	-	-	26 670	-	20 386
<b>Summa skulder</b>	<b>58 472</b>	<b>21 033</b>	<b>945</b>	<b>-</b>	<b>36 494</b>	<b>-</b>	<b>21 978</b>

<sup>1</sup> Inga finansiella instrument har klassificerats till nivå 3

Totalt verkligt värde för ovan finansiella skulder, exklusive leasingskulder, uppgår till 64 324 (53 925) MSEK. Verkligt värde på kundfordringar, övriga korta och långfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder samt övriga korta och långa skulders verkliga värde bedöms vara lika med dess bokförda värde.

Under perioden har inga överföringar mellan nivå 1 och 2 förekommit.

### 4 FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Den 1 juli 2021 förvärvade Essity de återstående 63,8 procent av aktierna i hygienföretaget Asaleo Care. Förvärvsanalysen avseende förvärvet har slutförts. Inga justeringar har skett och den definitiva förvärvsanalysen är densamma som preliminär förvärvsanalys i års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

Under sista kvartalet 2021 förvärvade Essity de USA-baserade bolagen Aquacast LLC, verksamt inom ortopedi samt Hydrofera, verksamt inom sårvård. Förvärvsanalyserna för båda dessa förvärv har fastställts under 2022 och är oförändrade jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen 2021.

Den 2 februari 2022 förvärvade Essity Legacy Converting, Inc., ett amerikanskt bolag verksamt inom rengörings- och avtorkningsprodukter. Företaget har cirka 30 anställda. Den slutgiltiga köpeskillingen uppgår till 39 MUSD (362 MSEK) med ett potentiellt tilläggsbelopp om 10 MUSD (94 MSEK) på kassa- och skuldfril basis exklusive finansiella leasingskulder. Sedan förvärvet uppgår Legacy Converting redovisade nettoomsättning till 144 MSEK, justerad EBITDA till 24 MSEK och justerad EBITA till 2 MSEK. Om Legacy Converting hade konsoliderats från och med den 1 januari 2022 hade nettoomsättningen uppgått till 154 MSEK, justerad EBITDA till 26 MSEK och justerad EBITA till 2 MSEK. Förvärvsanalysen har ännu inte fastställts.

Den 7 juli 2022 meddelade Essity att bolaget förvärvat det australiensiska bolaget Modibodi, ett ledande bolag inom absorberande underkläder i Australien, Nya Zeeland och Storbritannien. Köpeskillingen uppgick till 141 MAUD (cirka 1 miljard SEK) på kontant- och skuldfri basis. Modibodi har cirka 45 anställda och huvudkontor i Sydney, Australien. Modibodi konsolideras i Essitys koncernredovisning från och med den 1 augusti 2022. Sedan förvärvet uppgick Modibodis redovisade nettoomsättning till 169 MSEK, justerad EBITDA till 0 MSEK och justerad EBITA -1 MSEK. Hade Modibodi konsoliderats från och med den 1 januari 2022 hade nettoomsättningen uppgått till 398 MSEK, justerad EBITDA till -3 MSEK och justerad EBITA till -4 MSEK.

Förvärvsanalys, Modibodi	Preliminär
<b>MSEK</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	341
Materiella anläggningstillgångar	4
Övriga anläggningstillgångar	5
Rörelsetillgångar	98
Likvida medel	26
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-102
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-3
Rörelseskulder	-51
<b>Verkligt värde på nettotillgångar</b>	<b>318</b>
Goodwill	706
<b>Överförd ersättning</b>	<b>1 024</b>
<b>Överförd ersättning</b>	<b>-1 024</b>
Likvida medel i förvärvande verksamheter	26
<b>Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av koncernföretag och verksamheter</b>	<b>-998</b>
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-3
<b>Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld</b>	<b>-1 001</b>

Den 8 juli 2022 meddelade Essity att bolaget förvärvat 80 procent av det kanadensiska bolaget Knix Wear Inc. ("Knix"), en ledande leverantör av absorberande underkläder för mens och inkontinens. Transaktionen slutfördes den 1 september 2022. I avtalet med säljaren ingår en köp/säljoption att köpa/sälja den återstående andelen om tre år till verkligt värde när optionen kan lösas in. Beloppet som ska betalas om optionen utnyttjas är initialt upptagen till nuvärdet som en skuld i Essitys balansräkning. Redovisningsmässigt behandlas därför förvärvet som om 100 procent av bolaget har förvärvats. Köpeskillingen uppgick till 430 MCAD (cirka 3,5 miljarder SEK) på kontant- och skuldfri basis för 80 procent av bolaget. Under 2021 redovisade bolaget en nettoomsättning på 133,6 MCAD (cirka 914 MSEK), EBITDA om 13,8 MCAD (cirka 95 MSEK) och EBITA om 13,4 MCAD (cirka 92 MSEK). Knix har cirka 200 anställda och huvudkontor i Toronto, Kanada. Knix konsolideras i Essitys koncernredovisning från och med den 1 september 2022. Sedan förvärvet uppgick Knix rapporterade nettoomsättning till 493 MSEK, justerad EBITDA till 2 MSEK och justerad EBITA till -5 MSEK. Hade Knix konsoliderats från och med den 1 januari 2022 hade nettoomsättningen uppgått till 1 351 MSEK, justerad EBITDA till -9 MSEK och justerad EBITA till -20 MSEK.

Förvärvsanalys, Knix	Preliminär
<b>MSEK</b>	
Immateriella anläggningstillgångar	1 747
Materiella anläggningstillgångar	79
Övriga anläggningstillgångar	4
Rörelsetillgångar	483
Likvida medel	17
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-457
Nettolåneskuld exklusive likvida medel	-53
Rörelseskulder	-286
<b>Verkligt värde på nettotillgångar</b>	<b>1 534</b>
Goodwill	2 782
Ej överförd ersättning, redovisad som skuld	-863
<b>Överförd ersättning</b>	<b>3 453</b>
<b>Överförd ersättning</b>	<b>-3 453</b>
Likvida medel i förvärvade verksamheter	17
<b>Påverkan på koncernens likvida medel, förvärv av koncernföretag och verksamheter</b>	<b>-3 436</b>
Förvärvad nettolåneskuld exklusive likvida medel	-53
<b>Förvärv av koncernföretag och verksamheter under perioden inklusive övertagen nettolåneskuld</b>	<b>-3 489</b>

## 5 ANVÄNDNING AV ICKE-INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS ("IFRS") RESULTATMÅTT

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal (APMs) för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har givits ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som inte stöds av IFRS.

I bokslutsrapporten refereras till ett antal resultatmått som inte definieras i IFRS. Dessa resultatmått används för att hjälpa såväl investerare som ledning och andra intressenter att analysera företagets verksamhet. Dessa icke-IFRS-mått kan skilja sig från liknande beteckningar hos andra bolag. I Essitys årsredovisning för 2021 på sidorna 75–80 beskrivs de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella information som lämnats enligt IFRS. I nedanstående tabeller redovisas hur resultatmåten har beräknats.

### Sysselsatt kapital

MSEK	2212	2112
Totala tillgångar	210 600	175 050
-Finansiella tillgångar	-11 317	-6 905
-Långfristiga ej räntebärande skulder	-10 405	-8 056
-Kortfristiga ej räntebärande skulder	-49 445	-36 149
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>139 433</b>	<b>123 940</b>

MSEK	2022:4	2022:3	2022:2	2022:1	2021:4
Health & Medical	34 557	35 708	34 799	32 471	31 401
Consumer Goods	76 672	81 936	73 267	68 526	66 939
Professional Hygiene	27 911	30 622	28 750	26 213	24 518
Övrigt	293	-326	-950	839	1 082
<b>Sysselsatt kapital</b>	<b>139 433</b>	<b>147 940</b>	<b>135 866</b>	<b>128 049</b>	<b>123 940</b>

### Rörelsekapital

MSEK	2212	2112
Varulager	28 888	19 339
Kundfordringar	25 990	19 871
Övriga kortfristiga fordringar	5 761	5 787
Leverantörsskulder	-25 644	-18 030
Övriga kortfristiga skulder	-20 995	-15 807
Övrigt	33	-3
<b>Rörelsekapital</b>	<b>14 033</b>	<b>11 157</b>

### Nettolåneskuld

MSEK	2212	2112
Överskott i fonderade pensionsplaner	1 965	1 439
Långfristiga finansiella tillgångar	123	412
Kortfristiga finansiella tillgångar	4 941	1 150
Likvida medel	4 288	3 904
<b>Finansiella tillgångar</b>	<b>11 317</b>	<b>6 905</b>
Långfristiga finansiella skulder	58 242	47 443
Avsättningar för pensioner	2 671	4 149
Kortfristiga finansiella skulder	13 273	10 746
<b>Finansiella skulder</b>	<b>74 186</b>	<b>62 338</b>
<b>Nettolåneskuld</b>	<b>62 869</b>	<b>55 433</b>

## EBITDA

MSEK	2212	2112	2022:4	2021:4
Rörelseresultat	9 479	13 199	3 471	2 754
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	1 116	852	290	250
-Avskrivningar	6 217	5 424	1 621	1 424
-Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	1 074	938	279	252
-Nedskrivningar	41	-2	30	-3
-Jämförelsestörande poster - netto nedskrivningar	1 858	179	291	78
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	292	0	29	0
<b>EBITDA</b>	<b>20 077</b>	<b>20 590</b>	<b>6 011</b>	<b>4 755</b>
-Jämförelsestörande poster exklusive av- och nedskrivningar	313	-550	3	-5
<b>Justerad EBITDA</b>	<b>20 390</b>	<b>20 040</b>	<b>6 014</b>	<b>4 750</b>

## EBITA

MSEK	2212	2112	2022:4	2021:4
Rörelseresultat	9 479	13 199	3 471	2 754
-Avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	1 116	852	290	250
-Jämförelsestörande poster - nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar	292	0	29	0
<b>Rörelseresultat före av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar (EBITA)</b>	<b>10 887</b>	<b>14 051</b>	<b>3 790</b>	<b>3 004</b>
EBITA marginal (%)	7,0	11,5	8,6	8,8
-Jämförelsestörande poster - kostnad sålda varor	1 899	146	302	82
-Jämförelsestörande poster - försäljnings- och administrationskostnader	272	-517	-8	-9
<b>Justerad EBITA</b>	<b>13 058</b>	<b>13 680</b>	<b>4 084</b>	<b>3 077</b>
Justerad EBITA marginal (%)	8,4	11,2	9,3	9,0

## Operativt kassaflöde

MSEK	2212	2112	2022:4	2021:4
<b>Health &amp; Medical</b>				
Kassamässigt rörelseöverskott	3 789	4 629	960	1 137
Förändring av rörelsekapital	-831	-103	38	47
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-784	-761	-244	-164
Omstruktureringskostnader m.m.	168	88	69	47
<b>Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing</b>	<b>2 342</b>	<b>3 853</b>	<b>823</b>	<b>1 067</b>
Investering i operativa tillgångar via leasing	-50	-21	-1	-29
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>2 292</b>	<b>3 832</b>	<b>822</b>	<b>1 038</b>
<b>Consumer Goods</b>				
Kassamässigt rörelseöverskott	11 595	11 632	3 408	2 643
Förändring av rörelsekapital	-1 719	34	-811	921
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-4 103	-4 581	-1 320	-1 335
Omstruktureringskostnader m.m.	-373	-457	-244	-205
<b>Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing</b>	<b>5 400</b>	<b>6 628</b>	<b>1 033</b>	<b>2 024</b>
Investering i operativa tillgångar via leasing	-419	-300	-67	-220
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>4 981</b>	<b>6 328</b>	<b>966</b>	<b>1 804</b>
<b>Professional Hygiene</b>				
Kassamässigt rörelseöverskott	6 386	4 782	2 023	1 233
Förändring av rörelsekapital	-1 062	-705	-60	141
Investeringar i anläggningstillgångar, netto	-1 213	-941	-402	-337
Omstruktureringskostnader m.m.	-636	-466	-292	-139
<b>Operativt kassaflöde före investering i operativa tillgångar via leasing</b>	<b>3 475</b>	<b>2 670</b>	<b>1 269</b>	<b>898</b>
Investering i operativa tillgångar via leasing	-78	-158	-10	-144
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>3 397</b>	<b>2 512</b>	<b>1 259</b>	<b>754</b>



## Försäljningstillväxt

MSEK	2212	2022:4
<b>Health &amp; Medical</b>		
Organisk försäljningstillväxt	1 576	267
Förvärv	512	105
<b>Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv</b>	<b>2 088</b>	<b>372</b>
Avyttringar	-100	-26
Valutaeffekt <sup>1</sup>	1 566	527
<b>Rapporterad förändring</b>	<b>3 554</b>	<b>873</b>
<b>Consumer Goods</b>		
Organisk försäljningstillväxt	11 629	3 282
Förvärv	1 347	421
<b>Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv</b>	<b>12 976</b>	<b>3 703</b>
Avyttringar	-8	0
Valutaeffekt <sup>1</sup>	7 833	2 513
<b>Rapporterad förändring</b>	<b>20 801</b>	<b>6 216</b>
<b>Professional Hygiene</b>		
Organisk försäljningstillväxt	5 975	1 375
Förvärv	549	41
<b>Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv</b>	<b>6 524</b>	<b>1 416</b>
Avyttringar	0	0
Valutaeffekt <sup>1</sup>	3 447	1 134
<b>Rapporterad förändring</b>	<b>9 971</b>	<b>2 550</b>
<b>Essity</b>		
Organisk försäljningstillväxt	19 161	4 894
Förvärv	2 407	566
<b>Försäljningstillväxt inklusive organisk försäljningstillväxt och förvärv</b>	<b>21 568</b>	<b>5 460</b>
Avyttringar	-109	-27
Valutaeffekt <sup>1</sup>	12 847	4 175
<b>Rapporterad förändring</b>	<b>34 306</b>	<b>9 608</b>

<sup>1</sup>Består endast av omräkningsvalutaeffekter

## 6 TILLÄGGSINFORMATION

Essity hade under 2022 försäljning i cirka 150 länder och antalet medarbetare uppgick till cirka 48 000.

### Nettoomsättning 2022 per kategori

Health and Medical	16 procent
varav	
Incontinence Products Health Care	9 procent
Medical Solutions	7 procent
Consumer Goods	61 procent
varav	
Incontinence Products Retail	7 procent
Feminine Care	7 procent
Baby Care	6 procent
Consumer Tissue	41 procent
Professional Hygiene	23 procent

### Nettoomsättning 2022 per region

Europa	53 procent
Asien	17 procent
Latinamerika	14 procent
Nordamerika	13 procent
Övriga	3 procent

### Könsfördelning på chefsnivåer

	2022
Andel/Antal kvinnor av styrelsemedlemmar utsedda av årsstämman	40 procent / 4 (10)
Andel/Antal kvinnor av styrelsemedlemmar utsedda av arbetstagarorganisationer	33 procent / 1 (3)
Andel/Antal kvinnor i koncernledning	33 procent / 4 (12)
Andel/Antal kvinnor av höga chefer	35 procent / 38 (109)
Andel/Antal kvinnor av medelhöga chefer	31 procent / 209 (666)

Essitys mål är att könsfördelningen på alla chefsnivåer (koncernledning, höga chefer och medelhöga chefer) skall ligga inom intervallet 40/60 procent senast 2025. Målet redovisas som ett sammanvägt utfall för de tre chefsnivåerna och utfall för 2022 är 32 procent.

### Hälsa och säkerhet

Essitys mål för arbetsplats säkerhet är att uppnå en minskning av frekvensen av totala registrerbara olyckor (TRI-R) med 75 procent till 2025 jämfört med 2019. I antal registrerbara olyckor (TRI) ingår antal olyckor med sjukfrånvaro (LTA), skada med alternativt arbete (RWC) och olyckor som krävt medicinsk behandling (MTC). Utfallet för 2022 var en minskning med 39 procent jämfört med 2019. Siffror avser Essitys avser helägda bolag<sup>1)</sup> och exkluderar försäljnings- och administrativa kontor.

	2022
Frekvens registrerbara olyckor (TRI-R, TRI / miljoner arbetstimmar)	4,3

### Science Based Targets

Essitys mål för att minska utsläpp av växthusgaser godkändes av initiativet Science Based Targets 2018. När det gäller energiförbrukningen (Scope 1 och 2) åtar sig Essity att minska utsläppen av växthusgaser med 35 procent till år 2030 jämfört med 2016. Utfallet för 2022 var -18 procent för Scope 1 och 2.

Essity har dessutom åtagit sig att minska utsläppen av växthusgaser från de viktigaste inköpta råvarorna, transporter, avfall som uppstår inom verksamheten och hantering i slutet av livscykeln för sålda produkter (Scope 3) med 18 procent till år 2030 jämfört med 2016. Utfallet redovisas med ett års fördröjning och kommer att presenteras i samband med Års- och hållbarhetsredovisningen 2022. Mål och utfall avser helägda bolag.

	2022
Scope 1, CO <sub>2</sub> e, ktons	1 395
Scope 2, CO <sub>2</sub> e, ktons	1 209

<sup>1)</sup> Inkluderar Vinda's anläggningar i Malaysia och Taiwan